

ALLEGATO D

TEMATICHE PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

N.	Tematiche	Dimensione minima del finanziamento	Dimensione massima del finanziamento	Riserva/Quota Mezzogiorno (%)
RT1	Monitoraggio strutturale del patrimonio culturale	<u>140.000 €</u>	<u>175.000 €</u>	Non prevista
RT2	Coprogettazione e implementazione sul campo di Indagini campionarie	<u>95.000 €</u>	<u>120.000 €</u>	Riservata al Mezzogiorno 100%
RT3	Strumenti e soluzioni innovative per la comunicazione e l'educazione in ottica multirischio	<u>85.000 €</u>	<u>100.000 €</u>	Riservata al Mezzogiorno 100%
RT4	Applicazione sul campo delle metodologie di pianificazione partecipata	<u>60.000 €</u>	<u>75.000 €</u>	Non prevista
RT5	Trasferimento di "nudge" dalla fase di design alla fase di applicazione sul campo	<u>45.000 €</u>	<u>55.000€</u>	Non prevista

I temi delle attività di ricerca ed innovazione dello Spoke sono declinati su 5 macro-aree (i.e., Research Topic - RT):

- Monitoraggio strutturale del patrimonio culturale
- Coprogettazione e implementazione sul campo di Indagini campionarie
- Strumenti e soluzioni innovative per la comunicazione e l'educazione in ottica multirischio
- Applicazione sul campo delle metodologie di pianificazione partecipata
- Trasferimento di "nudge" dalla fase di design alla fase di applicazione sul campo

RT1 Monitoraggio strutturale del patrimonio culturale

Monitoraggio strutturale di costruzioni esistenti in muratura con rinforzi locali strumentati a carattere innovativo.

Le costruzioni esistenti in muratura costituiscono una parte significativa del patrimonio edilizio nel territorio italiano ed europeo, e ne rappresentano la traccia identitaria dai grandi monumenti ai centri storici, ai borghi diffusi. Il territorio italiano è inoltre affetto da rischio sismico in molte aree di elevata intensità. Le catene metalliche sono tra i più diffusi e tradizionali rinforzi locali per gli edifici in muratura. Si dovranno sviluppare sistemi di controllo del tiro nelle catene, capaci altresì di dissipare energia sismica nel caso di terremoti di elevata intensità. Si dovrà altresì sviluppare la possibilità di controllare il tiro da remoto nel tempo, eseguire manutenzioni programmate, inserire dispositivi dissipativi nelle catene esistenti e in quelle nuove, mitigando le condizioni di collasso per moti fuori piano delle pareti in muratura, fonte di crolli e crisi premature negli edifici.

RT2 Coprogettazione e implementazione sul campo di Indagini campionarie

Coprogettazione e implementazione sul campo di Indagini campionarie, interviste dirette, somministrazione di esperimenti in field con incentivazione partecipanti.

Collaborazione con ricercatori e stakeholder per sviluppare piani di ricerca dettagliati, identificando obiettivi, questioni chiave e metodi di raccolta dati appropriati per soddisfare le esigenze specifiche del progetto. Questa fase può includere la definizione di campioni, la scelta di tecniche di intervista e la progettazione di esperimenti. Una volta stabilito il piano di ricerca, implementazione del processo di raccolta dati sul campo. Ciò può includere la selezione e addestramento di intervistatori, la configurazione di strumenti e tecnologie di raccolta dati, nonché la gestione logistica per garantire che le attività di raccolta dati si svolgano in modo efficiente. Selezione e raccolta dei campioni, ovvero il gruppo di individui o entità che saranno oggetto della ricerca. Questo può comportare la raccolta di dati da un campione casuale o stratificato, garantendo rappresentatività e validità statistica. Interviste Dirette: interviste dirette con i partecipanti, utilizzando metodi come interviste strutturate, non strutturate, o semistrutturate, a seconda delle esigenze del progetto. Questo implica formulare domande, condurre colloqui e registrare le risposte. Somministrazione di Esperimenti in Field: organizzazione e conduzione gli esperimenti sul campo, assicurandosi che tutte le condizioni siano controllate e che i dati siano raccolti in modo accurato. Implementazione di sistemi di incentivazione per attrarre e mantenere la partecipazione dei soggetti di ricerca. Questo può includere compensazioni finanziarie, premi o altri vantaggi per i partecipanti. Dopo la raccolta dei dati, elaborazione, analisi e interpretazione dei risultati, utilizzando metodi statistici o analitici appropriati. Generazione di report dettagliati che riassumono i risultati e forniscono raccomandazioni basate sui dati raccolti. Consulenza e Supporto Post-Progetto: consulenza per interpretare i risultati e prendere decisioni basate su dati. Assistenza nella pubblicazione dei risultati o nella presentazione ai decisori.

RT3 Strumenti e soluzioni innovative per la comunicazione e l'educazione in ottica multirischio

Ambienti digitali immersivi per la realizzazione di percorsi formativi per l'educazione al rischio

Gli ambienti digitali immersivi sono in grado di fornire esperienze vicarie in ambienti protetti, sviluppando una migliore conoscenza dei rischi e degli effetti associati agli eventi pericolosi in una prospettiva diacronica e spaziale. Questi metodi didattici possono abilitare positivamente anche i processi formativi, in considerazione dei processi cognitivi e decisionali in situazioni ambigue.

Saranno sviluppate ed implementate soluzioni tecnologiche innovative basate sulla realtà aumentata o mista. Queste soluzioni dovranno poi essere fruibili anche tramite una app mobile, appositamente sviluppate per la realizzazione di percorsi formativi sull'educazione al rischio.

Strumenti e soluzioni per la comunicazione del rischio

Sviluppo e implementazione di strumenti e soluzioni di comunicazione, con particolare riferimento a formati audiovisivi e digitali, da integrare nei mockup di campagne on- e offline, per la relativa valutazione e validazione.

RT4 Applicazione sul campo delle metodologie di pianificazione partecipata

Co-progettazione e applicazione sperimentale

Sperimentazione di metodologie di approccio community based applicate alla pianificazione di protezione civile, alla pianificazione e alla progettazione integrata di opere e architetture di prevenzione o di riduzione dei rischi anche in relazione alla definizione di sistemi di allertamento, tenendo conto degli aspetti tecnologici e di programmazione finanziaria. Applicazione ad almeno 4 casi di studio reali che abbiano caratteristiche differenti in termini di dimensioni territoriali e numero di abitanti e sul cui territorio insistano più tipologie di rischi, in località distribuite su tutto il territorio italiano (almeno un caso studio al Sud). Co-progettazione del processo partecipativo con i partner di progetto e con gli stakeholder locali, facilitazione e moderazione delle attività partecipative; test di efficacia degli strumenti partecipativi sperimentati; predisposizione di un report conclusivo di analisi critica dei percorsi sperimentali sviluppati.

RT5 Trasferimento di "nudge" dalla fase di design alla fase di applicazione sul campo

Sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative per implementare le strategie di "nudge". Ad esempio, app mobili, piattaforme digitali o dispositivi IoT che facilitano l'interazione con la popolazione.

Testing sul campo in piccola scala, valutando l'efficacia prima di effettuare un'implementazione su vasta scala permettendo l'ottimizzazione delle strategie.

Collaborazione territoriale con istituzioni locali, organizzazioni no-profit o altre imprese per creare iniziative territoriali di maggiore impatto.

Comunicazione creativa attraverso la creazione di contenuti di comunicazione innovativi, come video virali, campagne su social media o materiali di marketing creativi, per diffondere le strategie di "nudge" in modo coinvolgente.

Strumenti di apprendimento continuo attraverso la flessibilità nell'adattare le strategie in base ai feedback della popolazione e ai dati raccolti.

Monitoraggio e valutazione attraverso lo sviluppo di sistemi di analisi per misurare l'efficacia delle strategie sul campo e apportare miglioramenti in tempo reale.

Condivisione delle best practices con altre imprese, creando un ecosistema di apprendimento collaborativo.