

IMPRESA CAMPUS 2014

PROGETTI AMMESSI AL TRAINING

NOME DEL PROGETTO	TEAM	DESCRIZIONE BUSINESS IDEA
APPointment	Acuti Diletta Zuti Giachetti Filippo	Applicazione per smartphone e tablet che consente la prenotazione di varie attività/servizi (es. ristoranti, attività sportive, cinema, parrucchieri), e la gestione delle medesime da parte degli esercenti. L'obiettivo consiste nel facilitare il contatto tra gli esercenti ed i clienti finali. Per gli esercenti l'app è gratuita. Le revenues deriveranno da una % sul valore delle prenotazioni e dagli spazi pubblicitari acquistati dagli esercenti.
Alpaca World	Frassinelli Niccolò Lupetti Manuela Valenzi Elena	Implementazione di un allevamento di Alpaca, animale ruminante del SudAmerica. Il modello di business si articola in: vendita di lana da tosaggio alle industrie tessili del territorio (1 volta l'anno); trekking someggiato; attività di educazione ambientale in fattoria didattica; pet-therapy.
Chef Nature	Bonaccini Pamela Caparrotta Stefania Pezzola Enrico Taiti Cosimo	Creazione di una filiera produttiva mediante metodi di coltivazione biologica e totalmente naturale di piante spontanee presenti sul territorio regionale e nazionale, con finalità di vendita e di trasformazione. Tali prodotti proverranno dunque da una filiera controllata e garantita. Verranno realizzati prodotti editoriali e corsi di formazione sulla raccolta, la conservazione e la trasformazione delle piante.

NOME DEL PROGETTO	TEAM	DESCRIZIONE BUSINESS IDEA
City Way	Aiello Luca Anti Valentina Aprile Caterina Renna Giuseppina Romano Ilenia Vicini Martina	Il prodotto/servizio offerto è uno strumento dinamico di gestione del territorio, attraverso l'uso di canali tematici e applicazioni mobile. Si vogliono offrire dei percorsi capaci di rispondere alle richieste dell'utente e contemporaneamente capaci di indirizzare i flussi di percorrenza all'interno dell'area urbana, differenziandoli. Tale servizio risponde ad un duplice bisogno: la risoluzione di problematiche di gestione territoriale delle pubbliche amministrazioni e rispondere alle esigenze del, singolo utente che trova maggiori spazi, diversi dai più comuni e congestionati assi di fruizione (nel caso di zone congestionate); oppure (nel caso di aree a bassa densità) migliori informazioni per aree carenti di servizi. Il cliente potrà visualizzare e scaricare a pagamento contenuti. Si mira ad una fruizione intelligente degli spazi pubblici in armonia con la natura, un nuovo modo di conoscere, vivere e percorrere gli spazi urbani e non.
GustoColto	Panichi Sara Zini Elena	Piattaforma informatica web 2.0 dedicata alla promozione e comunicazione per il settore agroalimentare. Attraverso il portale le aziende agricole potranno vendere direttamente al consumatore, saltando l'intermediazione della distribuzione. Ogni azienda avrà sul portale la propria pagina web attraverso la quale potrà geolocalizzarsi e promuovere i suoi prodotti. Il portale avrà anche funzione di social network, rendendo possibili scambi di feedback tra produttori e consumatori.
TheCorpnet	Forconi Francesco Volpi Andrea	Sviluppo di un nuovo modello di network aziendale, che sfrutti i punti di forza e le opportunità che offrono i social network, applicati alla comunicazione aziendale. Ogni dipendente disporrà di un profilo con i propri dati, ruolo e skills. Indicato per le imprese di dimensioni medie e grandi, il prodotto facilita l'accesso al network aziendale a tutti i dipendenti e coadiuva la circolazione e la condivisione dei flussi di informazione.
TIO (Two In One)	Vestita Valentina	Tio è uno sfigmomanometro digitale per il monitoraggio ambulatoriale della pressione arteriosa. La finalità è quella di creare un prodotto diverso e migliore rispetto a quelli attualmente esistenti sul mercato, operando principalmente sul design e sulla vestibilità dell'oggetto, riducendone gli ingombri di oltre il 50%. Il mercato target sono le aziende ospedaliere e strutture sanitarie in genere.

NOME DEL PROGETTO	TEAM	DESCRIZIONE BUSINESS IDEA
TIPICO	Niccolai Davide Novellino Gianluca Pagliai Alessandro	Attività di ristorazione di alta qualità legata alle produzioni alimentari di eccellenza del territorio di riferimento, ovvero la Toscana. Si tratta di un modello di ristorazione a Km 0. Si vuole incentivare e valorizzare il Made in Tuscany, attraverso menù a tema, lezioni di cucina, percorsi interattivi. Il cliente potrà avere così a disposizione una panoramica della Toscana attraverso i suoi sapori.
VERDE+	Boganini Leonardo Carta Alessandra Casazza Chiara Sala Giulia	Produzione di un sistema modulare di coltura fuori terra, orizzontale e verticale, pensato ad hoc per essere integrato in differenti forme del tessuto urbano: orti privati, terrazze, giardini, balconi, corti interne, spazi pubblici. L'obiettivo è quello di creare sistemi di orticoltura a Km 0. Si prevede anche la possibilità di riqualificare aree urbane. Gli stakeholders di Verde+ saranno i privati, le PMI del settore, catene commerciali del settore arredamento, ma anche la pubblica amministrazione che necessita della riqualificazione di aree urbane. Anche il settore scolastico può essere interessato a percorsi educativi per bambini.
Vista Project	Mancino Marco Mugnani Giovanni	Applicativo software in grado di implementare un modello di analisi sperimentale per la Valutazione Ambientale Strategica (VAS) di piani urbanistici e territoriali, che si configuri anche come sistema integrato di supporto alle decisioni (DSS - Decision Support System). L'obiettivo è di creare un sistema che faciliti e migliori la qualità complessiva dei processi di valutazione ambientale in ambito di pianificazione territoriale e progettazione complessa. Il software sarà distribuito esclusivamente on line sotto forma di licenza annuale.