



La Rettrice

Decreto n. 359

Anno 2022

Prot. n. 65824

VISTO il Decreto Rettorale 13 ottobre 2021 n. 1455 (prot. 268189), con il quale è stato istituito, per l'anno accademico 2021/2022, il Master di I livello in **Pubblicità istituzionale, comunicazione multimediale e creazione di eventi**;

VISTA la nota 10 marzo 2022 (prot. n. 55162) con la quale il Coordinatore del Master, di concerto con il Direttore del Dipartimento sede amministrativa del master chiede la riapertura del bando al fine di favorire la più ampia partecipazione, indicando le nuove scadenze da prevedere per l'iter di iscrizione;

CONSIDERATO che le lezioni del master saranno registrate e pertanto i nuovi iscritti potranno recuperare integralmente i contenuti delle prime lezioni;

CONSIDERATO che alla data odierna risultano ancora posti disponibili;

RITENUTO di accogliere la richiesta;

#### DECRETA

Per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono richiamate **sono riaperti i termini per la presentazione delle domande di ammissione** al Master di I livello in **Pubblicità istituzionale, comunicazione multimediale e creazione di eventi**.

**Le scadenze** per la presentazione della domanda di ammissione al Master e atti conseguenti sono così determinate

- Termine per la presentazione della domanda di partecipazione alla selezione 25 marzo 2022 (ore 13:00)
- Data di pubblicazione delle graduatorie 28 marzo 2022
- Termine di scadenza della domanda di iscrizione 30 marzo 2022 (ore 13:00)

Il numero massimo dei posti ancora disponibili è pubblicato all'indirizzo <https://ammissioni.unifi.it/INFO/> negli spazi dedicati al Master di cui al presente decreto.

Per quanto non richiamato, resta valido quanto disciplinato dal Decreto Rettorale istitutivo del corso (e successive modificazioni) richiamato in premesse.

24 marzo 2022

La Rettrice  
f.to Prof.ssa Alessandra Petrucci