



La Dirigente

Decreto n. 25

Anno 2022

Prot. n. 4245

VISTO il Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1296 (prot. n. 241838) e successiva modifica, con il quale è stato istituito, per l'A.A. 2021/2022, il Master di I livello in **Management e Marketing delle imprese vitivinicole**;

VISTO il Decreto Rettorale 10 gennaio 2022, n. 15 (prot. n. 2563) di riapertura dei termini di iscrizione che fissava al 10 gennaio 2022 la scadenza della domanda di ammissione;

CONSIDERATO che il Master può essere attivato con un numero minimo di 6 iscrizioni e che non è pervenuto un numero di domande di ammissione sufficienti a garantire tale limite minimo;

VISTA la richiesta del 10 gennaio 2022 con cui il Prof. Leonardo Casini ha promosso la proroga dei termini di ammissione, al fine di consentire una maggiore divulgazione del progetto formativo in esame;

RITENUTO di prorogare i termini di presentazione della domanda di ammissione, al fine di permettere il raggiungimento delle informazioni a un maggior numero di persone che potrebbero essere interessate al progetto formativo in esame,

DISPONE

La scadenza relativa al Master di primo livello in **Management e Marketing delle imprese vitivinicole**, stabilita con Decreto Rettorale 21 settembre 2021, n. 1296 (prot. n. 241838), è prorogata come segue:

- scadenza domanda di ammissione: **13 gennaio 2022 (ore 13.00 – ora italiana)**.

11 gennaio 2022

La Dirigente
f.to Dott.ssa Maria Orfeo