



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**OJP**  
ORIENTAMENTO  
AL LAVORO  
E JOB PLACEMENT

**CSAVRI**  
CENTRO SERVIZI DI ATENEO  
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA  
RICERCA E GESTIONE DE  
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

# RAPPORTO ATTIVITÀ 2014



## ORIENTAMENTO IN USCITA E JOB PLACEMENT

**A cura del Centro per l'Orientamento e Job Placement dell'Università degli Studi di Firenze (CSAVRI) - Progetto presentato nell'ambito della Programmazione Triennale dell'Ateneo di Firenze**

Prof. Paola Lucarelli – Responsabile accademico

Dott. Elena Nistri – Responsabile amministrativo

### **Sommario**

1. Premessa.....	3
2. Processi tipici.....	4
2.1 Servizi OJP .....	4
2.2 Progetti attivati.....	4
3. Processi di coordinamento .....	4
4. Processi di supporto strategico .....	5
5. Processi di supporto pratico gestionale.....	6
6. Processi di supporto amministrativo.....	6

## **Rapporto 2014**

---

Al termine del **quarto anno** di attività, OJP (Ufficio di Orientamento al lavoro e *Job Placement* dell'Università di Firenze) ha raccolto la documentazione descrittiva delle singole iniziative di orientamento e *placement* a favore degli studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo, oltre che delle imprese e studi professionali che hanno usufruito dei diversi servizi.

Il rapporto finale e gli allegati espongono le procedure seguite per la progettazione, i dati relativi ai servizi offerti e il monitoraggio finale di ogni servizio/attività.

Dal primo anno di attività l'offerta di OJP ha gradualmente consolidato l'integrazione tra le due anime di CsaVRI che si occupano di orientamento al lavoro e di trasferimento tecnologico al fine di facilitare il processo che consente di indirizzare ricerche, competenze e conoscenze acquisite negli studi universitari e post laurea, verso l'auto-imprenditorialità, il lavoro in impresa o il lavoro autonomo.

A livello di orientamento in uscita, OJP ha portato a sistema, in una logica di modello ***Multi-door Service***, tutti i servizi che soddisfano le nuove e diverse esigenze di orientamento e *placement* dei giovani, continuando così a rispondere alle direttive dettate nel *Entrepreneurship Education at School in Europe* e nell'Agenda di Oslo per lo sviluppo di una mentalità e un comportamento che contemplino creatività, innovazione, assunzione del rischio, capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi.

Il riesame delle azioni puntualmente svolte ha posto in luce gli ambiti di un possibile miglioramento sul quale si intende intervenire nel corso 2015, consolidando e valorizzando l'offerta dei servizi OJP.



## 1. Premessa

Ricordando la struttura della mappa dei processi di OJP, a seguire il dettaglio delle attività svolte nel 2014 per ciascun ambito di processo:

- **PROCESSI TIPICI**: l'insieme delle attività che contraddistinguono OJP così come viene identificato da parte dei portatori di interesse
  
- **PROCESSI DI COORDINAMENTO**: prestatati dalla commissione OJP, composta dai delegati delle Scuole e responsabili di OJP, per il confronto su modelli di *job placement*, la condivisione di pratiche, la validazione di modelli applicativi e di *standard*, la proposta di regolamenti e iniziative agli organi di riferimento, la definizione di obiettivi strategico-istituzionali articolati ai vari livelli e approvati/ratificati (se del caso) dagli organi di riferimento
  
- **processi di supporto**: prestatati dal servizio OJP di Ateneo (presso CsaVRI), che includono il supporto:
  - **STRATEGICO**, cioè l'insieme delle attività di indirizzo strategico (collegamento con gli indirizzi di CsaVRI e di Ateneo su valorizzazione della ricerca e su *job placement* e codifica degli obiettivi strategico-istituzionali validati in commissione OJP di Ateneo), di studio di modelli teorici e di pratiche di orientamento e *job placement*, di analisi per la programmazione delle attività, e le scelte organizzative, di monitoraggio e valutazione dei risultati rispetto obiettivi strategico-istituzionali, di raccolta e impulso di proposte di aggiustamento rispetto a scostamenti fra risultati e obiettivi, di collegamento inter-istituzionale anche per facilitare intese e protocolli;
  
  - **PRATICO-GESTIONALE**, cioè consulenza all'attivazione dei servizi decentrati, realizzazione di eventi e di programmi (es. FixO) di Ateneo, supporto alla formazione degli orientatori;
  
  - **AMMINISTRATIVO**, cioè, oltre ad attività di archivio e bilancio collegate a quanto sopra, anche attività di segreteria per il responsabile, la commissione e il servizio OJP di Ateneo (corrispondenza, comunicazione, verbali), e attività di comunicazione e promozione (es. web, mailing list).

## 2. PROCESSI TIPICI

Rappresentano l'insieme delle attività che contraddistinguono OJP così come viene identificato da parte dei portatori di interesse (laureati/laureandi – mondo del lavoro).

Nel corso del 2014 sono stati realizzati i seguenti servizi, di cui è data ampia trattazione sui risultati raggiunti negli allegati richiamati:

### 2.1 Servizi OJP

- Servizio di Career Counseling e Life Designing (**all.1**)
- Seminario di Orientamento al Lavoro – SemOL (**all. 2**)
- Vetrina delle offerte di Lavoro (**all. 3**)
- Career Day (**all. 4**)
- Incontri con le imprese (**all.5**)
- Palestra di intraprendenza (**all. 6**)
- Orientamento Itinerante (**all.7**)
- Tirocini curriculari e non curriculari (**all. 8**)
- Accesso alla consultazione dei CV (**all. 9**)
- Job-In Lab (**all. 10**)

### 2.2 Progetti attivati

- Progetto FxO Scuola & Università (**all. 11**)
- Apprendistato di alta formazione e ricerca (**all. 12**)
- Ricerche e collana pubblicazioni (**all. 13**)
- Monitoraggio ricadute occupazionali (**all.14**)
- Cantiere (**all.15**)

## 3. PROCESSI DI COORDINAMENTO

La Commissione di Ateneo, formata dai docenti delegati dalle Scuole all'orientamento in uscita, rappresenta la sede di riflessione sui temi concernenti l'orientamento degli studenti e dei laureati e di progettazione delle iniziative.

La Commissione è composta da:

- Scuola di Agraria - Fabio Baldi
- Scuola di Architettura – Maria De Santis
- Scuola di Economia e Management- Cristina Martelli
- Scuola di Giurisprudenza - Simona Viciani
- Scuola di Ingegneria - Benedetto Allotta
- Scuola di Studi Umanistici e della Formazione - Daniela Manetti, Vanna Boffo
- Scuola di Scienze della Salute Umana - Mario Milco D'Elis, Cristina Luceri
- Scuola di Psicologia - Annamaria Di Fabio
- Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali - Claudia Giorgi
- Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri"- Annalisa Tonarelli

Come da programmazione, l'organizzazione interna alla Commissione OJP è stata modificata al fine di concentrare l'attenzione sulle singole linee di attività previste, senza tuttavia perdere la visione d'insieme dell'intera missione.

**E' stato così individuato per alcuni obiettivi un referente di progetto.**

<b>Area 1</b>	<b>ORIENTAMENTO INFORMATIVO</b> (Itinerante) <i>Referente di progetto e consulente scientifico: Annalisa TONARELLI</i>
<b>Area 2</b>	<b>ORIENTAMENTO COSTRUTTIVO</b> (Career counseling e Life Designing) <i>Referente di progetto e consulente scientifico: Annamaria DI FABIO</i>
<b>Area 3</b>	<b>FORMAZIONE PER IL LAVORO</b> (Seminario di Orientamento al Lavoro: creatività e innovazione, mobilità e internazionalizzazione, nuovi lavori, contratti; palestra di intraprendenza) <i>Referente di progetto e consulente scientifico: Dott. Vanna BOFFO</i>
<b>Area 4</b>	<b>MATCH DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO</b> (Career Day) <i>Referente di progetto: Dott. Simona VICIANI</i>
<b>Area 5</b>	<b>CONTRATTI DI APPRENDISTATO DI ALTA FORMAZIONE E RICERCA</b> <i>Referente di progetto: Prof. Mario Milco Delios</i>
<b>Area 6</b>	<b>IMPRESA, LAVORO E INNOVAZIONE</b> (Job-In Lab) <i>Referente di progetto: Prof. Filippo De Carlo</i>
<b>Area 7</b>	<b>MONITORAGGIO DEGLI ESITI DEI SERVIZI E DELLE RICADUTE OCCUPAZIONALI</b> <i>Referente di progetto e consulente scientifico: Annalisa TONARELLI</i>
<b>Area 8</b>	<b>Area 8: TIROCINI DI ATENEO</b> <i>Referente di progetto: Paola LUCARELLI</i>

La prof. Paola Lucarelli, in qualità di Delegato del Rettore all'Orientamento in uscita (OJP) ha mantenuto il ruolo del coordinamento generale delle attività delle quali è rimasta responsabile accademico.

Durante le riunioni della Commissione OJP, ogni referente di progetto ha rendicontato al gruppo quanto pianificato e/o realizzato nell'ambito dello specifico obiettivo in coerenza con le strategie e gli obiettivi proposti in sede di Commissione OJP.

In conseguenza a questa riorganizzazione, gli incontri della Commissione si sono notevolmente ridotti. Nel corso del 2014 si sono infatti svolte due Commissioni nelle seguenti date: 19/06/2014 e 22/09/2014. La terza e ultima si è svolta il 18 dicembre 2014.

## 4. PROCESSI DI SUPPORTO STRATEGICO

- **Monitoraggio:** prosegue per ogni iniziativa svolta il monitoraggio quali-quantitativo in termini di gradimento dei partecipanti. A partire dal 2012, le indagini post-evento sono state condotte, sotto la supervisione della dott.ssa Annalisa Tonarelli, attraverso un sistema informatizzato che sfrutta la tecnologia CAWI e che consente di intervistare tutti i partecipanti attraverso l'invio di un questionario.

Nel corso del 2014, sono state condotte due indagini di monitoraggio del gradimento, la prima del Seminario di Orientamento al lavoro e la seconda del Career Day. I risultati sono ampliamenti dettagliati nei rapporti descrittivi delle due iniziative.

- **Rapporti con enti privati e pubblici:** nel corso del 2014 OJP ha consolidato i propri contatti con le istituzioni operanti sul territorio al fine di potenziare le basi del Sistema integrato territoriale di Job Placement:

- Regione Toscana
- Comune di Firenze
- Italia Lavoro
- Confindustria
- Fondazione per la ricerca e l'Innovazione
- CESPDP - Altea
- Novolab
- Vivaio di Imprese - Euroteam Progetti
- Immobiliare Novoli – Centro Urbano San Donato
- Quartiere Novoli

## 5. PROCESSI DI SUPPORTO PRATICO GESTIONALE

**Consulenza attivazione servizi:** per ogni servizio attivato, sono state redatte precise procedure di lavoro e modulistica di registrazione connessa. Le procedure sono state distribuite al personale delle facoltà coinvolto nei servizi in modo da rendere chiaro lo svolgimento dei processi.

## 6. PROCESSI DI SUPPORTO AMMINISTRATIVO

**Comunicazione e marketing:** partecipando al Progetto FxO Scuola & Università, ha potuto dotarsi di alcuni standard di qualità che rappresentano potenziali indicatori per il modello AVA di Ateneo di certificazione della qualità.

A seguito del riesame delle azioni svolte, (Rapporto finale OJP 2013), è stato possibile mettere in evidenza alcuni ambiti di miglioramento su cui intervenire nel corso 2014, anche in funzione del consolidamento dell'offerta dei servizi, processi tipici di OJP, che rappresentano l'insieme delle attività di *placement* così come identificate da parte degli *stakeholders* (laureati/laureandi – mondo del lavoro).

Per la “qualificazione dei servizi di *placement* mediante l'implementazione di standard di servizi e monitoraggio” - *Standard Setting*, l'ufficio si è posto l'obiettivo di intervenire sulla comunicazione e sul marketing in quanto strumenti necessari a migliorare la visibilità dell'ufficio e dei suoi processi tipici per facilitarne la fruibilità da parte dell'utenza a partire da quella studentesca.

- Nel corso dell'anno sono stati riprogettati e realizzati nuovi strumenti promozionali dei Servizi OJP
- La pagina Facebook OJP (<https://www.facebook.com/pages/Orientamento-al-lavoro-e-Job-Placement-Universit%C3%A0-degli-Studi-di-Firenze/211558502313326>) è stata ampiamente utilizzata per la promozione di tutti i servizi offerti.



## Relazione conclusiva Servizio di Career Counseling e Life Designing Anno 2014



<b>Cos'è il Servizio di Career Counseling</b>	<p>Il servizio si propone di potenziare efficaci processi di orientamento, di scelta e costruzione del progetto professionale, stimolando l'attivazione dell'intraprendenza personale e professionale e la costruzione dell'identità dei laureati e laureandi al fine di facilitare la transizione al mondo del lavoro.</p> <p>Il servizio prevede un primo colloquio di "analisi della domanda" per individuare il dispositivo più adeguato ed efficace sulla base della richiesta effettuata.</p> <p>Dopo tre mesi dall'ultimo incontro è possibile fissare eventuali colloqui di verifica.</p> <p>I colloqui sono gratuiti e si svolgono nel rispetto delle norme sulla privacy.</p>
<b>Responsabile Scientifico</b>	<p>Prof.ssa Annamaria Di Fabio (Scuola di Psicologia) Supervisore Scientifico (Sono effettuate due ore settimanali di supervisione)</p>
<b>Personale</b>	<p>Dott.ssa Letizia Palazzeschi</p>
<b>Sede</b>	<p>Il servizio si svolge presso la sede dell'Ufficio Orientamento al Lavoro e Placement c/o Campus di Novoli, Piazza Ugo di Toscana 3-5, 50127 Firenze</p>
<b>Modalità di erogazione e durata</b>	<p>Il servizio è stato erogato con diverse modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Career Counseling individuale - n. 5 incontri di un'ora da effettuarsi una volta a settimana</li><li>• Constructing life counseling di gruppo – rivolto a laureandi e laureati triennali (max 15 partecipanti per gruppo), n. 3 giornate d'incontro (dalle 10.00 alle 18.00) da effettuarsi una volta a settimana</li><li>• Life meaning counseling di gruppo – rivolto a laureandi e laureati magistrali (max 15 partecipanti per gruppo), n. 3 giornate d'incontro (dalle 10.00 alle 18.00) da effettuarsi una volta a settimana</li><li>• Career counseling e life designing di gruppo - rivolto a laureandi e laureati triennali, laureandi e laureati magistrali (max 15 partecipanti per gruppo), n. 4 giornate d'incontro (dalle 10.00 alle 18.00) da effettuarsi una volta a settimana</li></ul>
<b>Destinatari</b>	<p>Laureati e laureandi dell'Ateneo fiorentino.</p>

L'azione di potenziamento del servizio, che ha previsto l'affiancamento al counseling individuale di tre modalità differenziate di career counseling di gruppo, ha avuto inizio da settembre 2014, consentendo di soddisfare sempre più tempestivamente il numero di richieste.

Complessivamente per il 2014 i colloqui di gruppo hanno visto la partecipazione di **n. 98 utenti**. Di questi n. 74 utenti a partire da settembre 2014 quando è stata attivata la nuova organizzazione del servizio.

Sono stati effettuati:

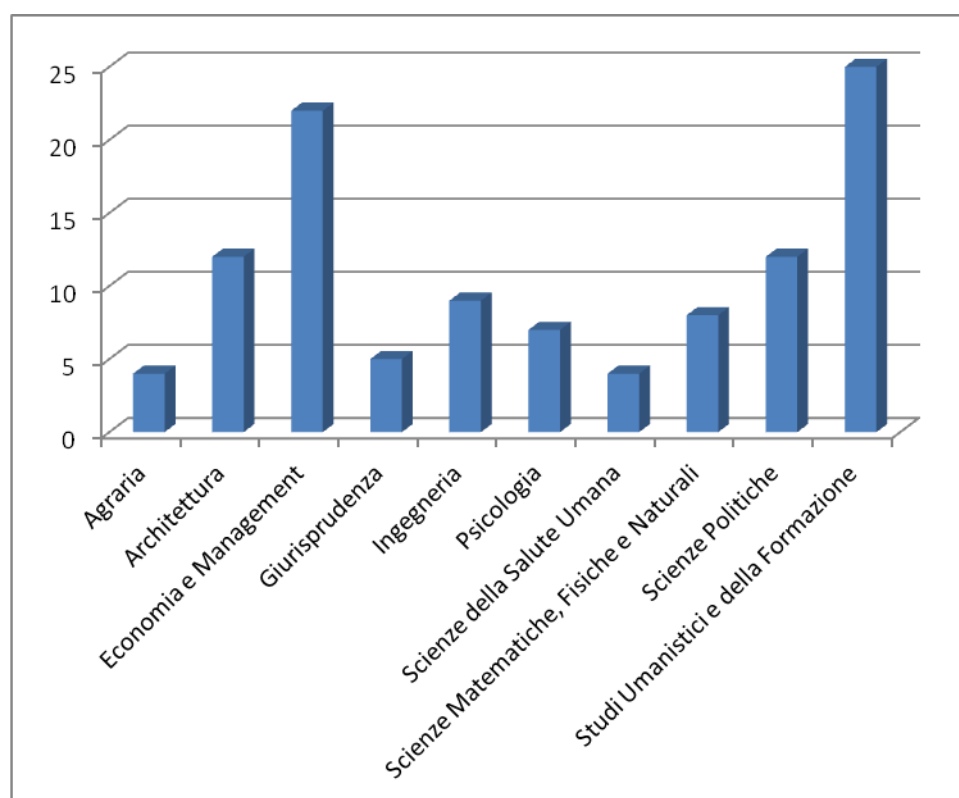
- **n. 2 interventi di Constructing Life Counseling di gruppo** (24 partecipanti; un intervento è in corso di svolgimento e terminerà il 22 dicembre 2014)
- **n. 2 interventi di Life Meaning Counseling di gruppo** (26 partecipanti)
- **n. 4 interventi di Career Counseling e Life Designing di gruppo** (48 partecipanti)

Il servizio di counseling individuale ha accolto **n. 10 utenti** che hanno usufruito dei colloqui individuali a partire da settembre 2014:

- I colloqui effettuati sono stati 50 considerato che i 10 utenti hanno completato il percorso di career counseling, partecipando a 5 colloqui.

### Il Servizio in numeri

Complessivamente gli utenti del servizio provengono dalle seguenti aree didattiche:



### Monitoraggio provenienze didattiche

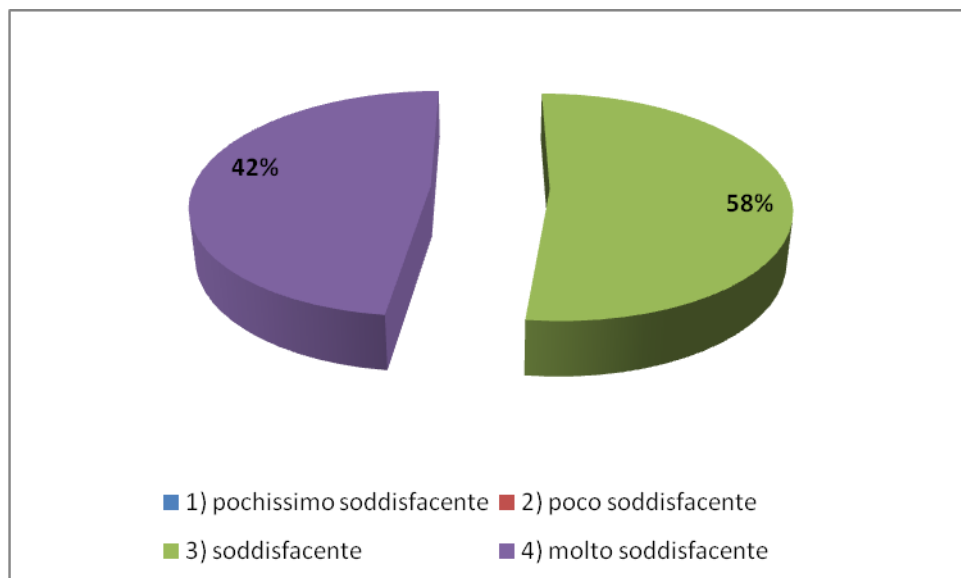
L'indagine di gradimento riguarda complessivamente sia i soggetti che hanno usufruito e concluso il servizio di career counseling individuale (10) sia tutti i soggetti che hanno usufruito e concluso il career counseling di gruppo (87)

### Gradimento

Crede che il servizio erogato dal professionista sia stato (scala Likert a 4 punti):

- 1) pochissimo soddisfacente
- 2) poco soddisfacente
- 3) soddisfacente
- 4) molto soddisfacente





#### Career counseling individuale

##### ✓ Punti di forza dichiarati dagli utenti:

- *Permette di riflettere su aspetti di sé non presi in considerazione prima*
- *Permette di raggiungere una maggiore consapevolezza di se stessi*
- *Utile per focalizzare i propri obiettivi professionali e personali*
- *Importante analisi delle capacità e delle risorse personali*
- *Ascolto, colloquio, esercizi*

##### ✓ Punti di debolezza dichiarati dagli utenti:

- *Desiderio di ulteriori approfondimenti*
- *Poca conoscenza del servizio*

#### Career counseling di gruppo

##### ✓ Punti di forza e necessità di approfondimenti:

- *Rilevanza degli incontri di gruppo per acquisire una maggiore consapevolezza di sé e per l'accrescimento personale.*
- *Importanza della riflessione su se stessi, sulle proprie risorse personali, per avere maggiore chiarezza dei propri obiettivi.*
- *Importanza della costruzione consapevole, soddisfacente e significativa del proprio percorso personale e professionale.*
- *Apprezzamento per il lavoro svolto in aula tramite questionari ed esercizi e tramite il continuo confronto con i partecipanti allo stesso gruppo.*
- *Prosecuzione del servizio che dovrebbe essere maggiormente pubblicizzato e sviluppato.*

#### Monitoraggio

Follow-up a 6 mesi con metodologia qualitativa e quantitativa.

#### Obiettivi di miglioramento

La nuova organizzazione del servizio, affiancando al career counseling individuale modalità differenziate di career counseling di gruppo, ha consentito di soddisfare sempre più tempestivamente il numero di richieste. Si propone, come obiettivo di miglioramento, di affiancare al career counseling individuale un'ulteriore modalità di colloquio individuale: L'intervento psicologico "I miei interessi sono soluzioni piene di significato", sempre per incrementare la possibilità di soddisfare in maniera crescente e tempestivamente il numero delle richieste. Per ogni studente saranno previsti due incontri, un primo incontro sulla consapevolezza dei propri reali e agiti interessi per una costruzione solida di interessi e percorsi professionali (utilizzando modalità innovative secondo la cornice teorica dell'orientamenti post-moderno) e un secondo incontro sull'ampliamento nella ricerca di informazioni per trovare conferme o eventualmente ristrutturare con consapevolezza quanto emerso nel primo colloquio sugli interessi in relazione alla progettazione dei propri percorsi futuri.



## Relazione conclusiva

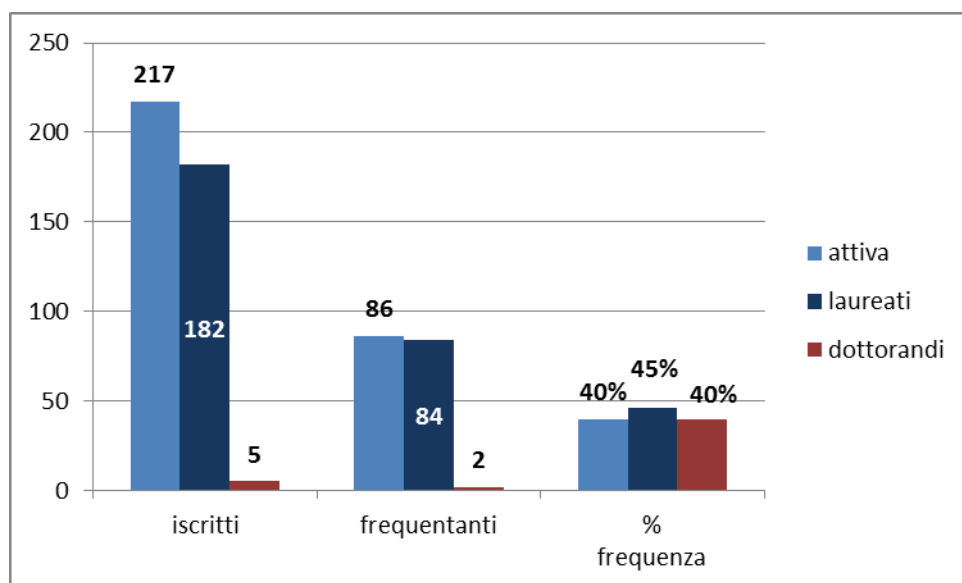
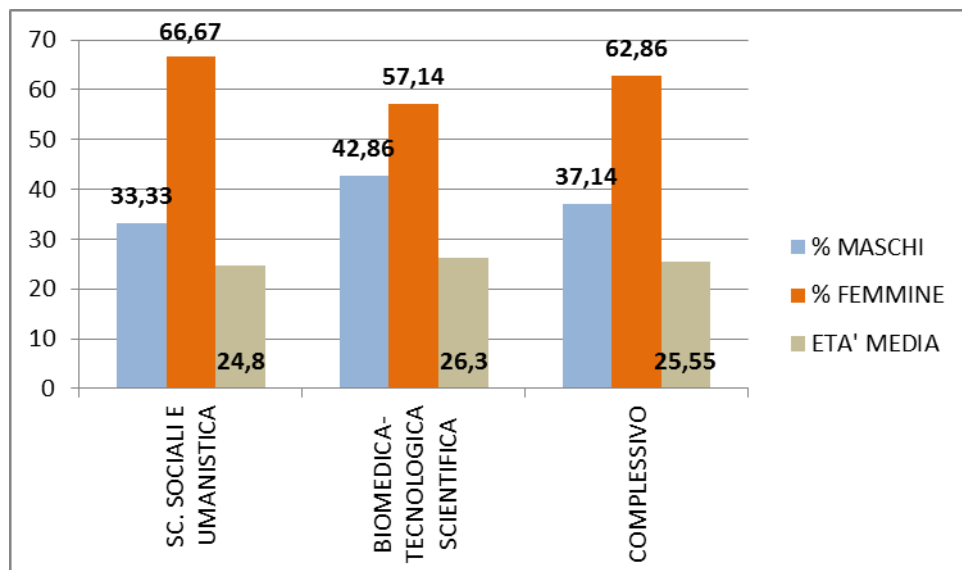
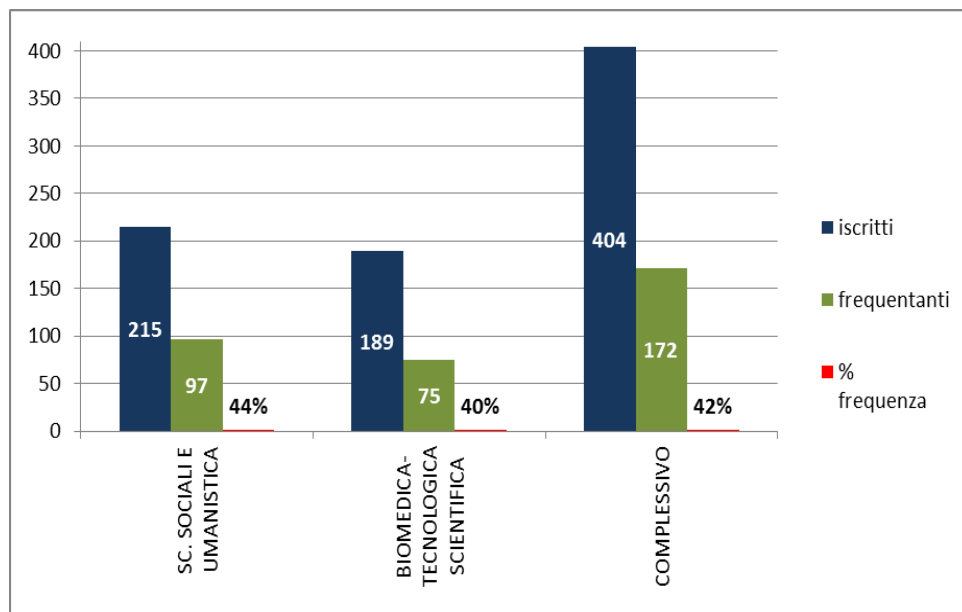
### Seminari di Orientamento al Lavoro

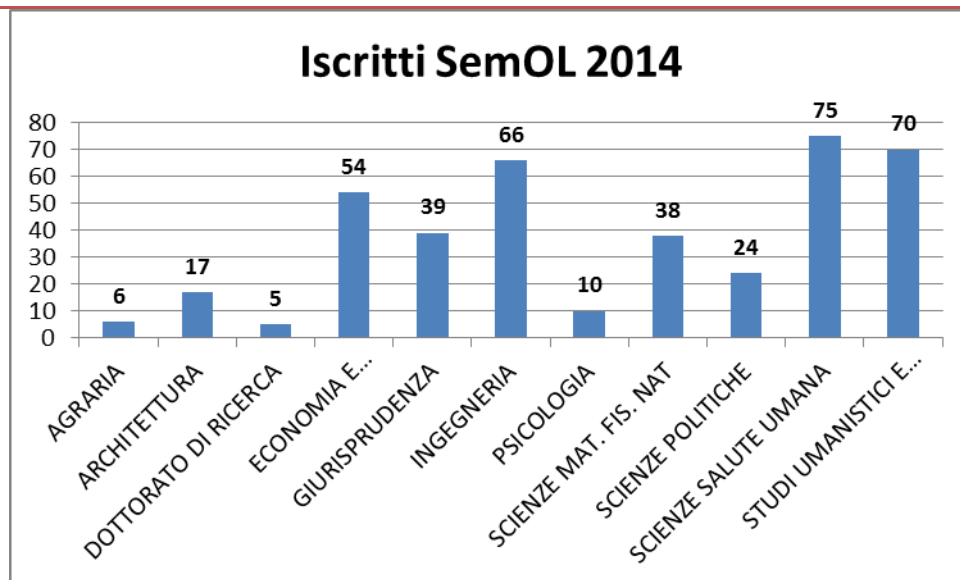
Area Umanistica e Scienze Sociali (13 e 15 maggio 2014)  
Area Biomedica-tecnologica e Scientifica (14 e 16 maggio 2014)



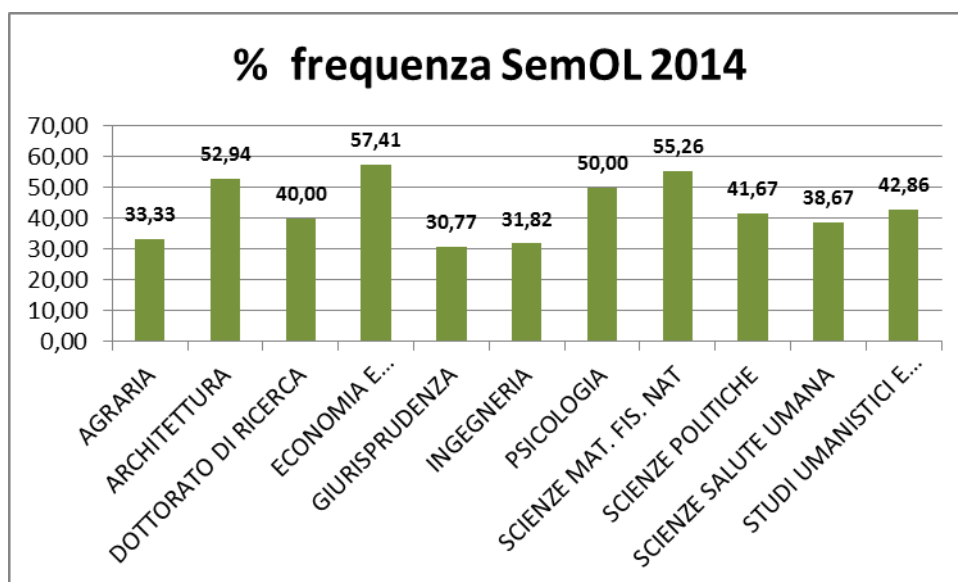
<b>Descrizione</b>	Il seminario rappresenta un'occasione di formazione collettiva su sbocchi occupazionali, innovazione e trasferimento tecnologico, contratti di lavoro e strumenti per la ricerca del lavoro (redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, gestione del colloquio), attivazione d'impresa anche in forma di start-up innovativa
<b>Programma</b>	Gli interventi programmati su due giornate hanno riguardato nella prima giornata gli <b>Strumenti per la ricerca del lavoro</b> (il CV, la lettera di presentazione e la gestione del colloquio), un intervento riguardante la <b>Contrattualistica del lavoro</b> , e la <b>Dimensione relazionale comunicativa: leadership, team building, skills trasversali</b> . Nella seconda giornata sono state affrontate tematiche relative a <b>Il mercato del lavoro e le singole famiglie professionali</b> , <b>Come entrare nel mercato del lavoro: esperienze a confronto</b> (Tavola rotonda specifica per Scuole con rappresentanti del mondo del lavoro e recruiter di importanti aziende del territorio), aprendo poi una finestra su l'imprenditorialità come concreta possibilità di crearsi e creare lavoro ( <b>Una palestra per allenarsi al lavoro come agenti d'intraprendenza, Prepararsi all'avvio di attività imprenditoriali, Impresa Campus</b> ). Nel pomeriggio della seconda giornata del seminario rivolto ai laureandi/laureati dell'Area Biomedica-tecnologica e Scientifica è stato inoltre organizzata una sezione " <i>focus</i> " sull'inserimento al lavoro delle categorie protette condotto dal Delegato del Rettore Prof. Zecchi, dove sono stati <b>introdotti e presentati i servizi del CESPP</b> e del <b>servizio OJP</b> . Era inoltre presente anche la provincia con un intervento sul <b>Collocamento mirato: L.68/99; Profili professionali richiesti, modalità di selezione e incontro domanda offerta di lavoro</b> a cui ha fatto seguito un intervento su <b>L'aspetto educativo nel collocamento di laureati con disabilità</b>
<b>Organizzazione e durata complessiva</b>	In primo luogo i potenziali partecipanti sono stati suddivisi in due macro-aree: Area Umanistica e Scienze Sociali e Umanistica e Area Biomedica-tecnologica e Scientifica per le quali sono state organizzate due giornate di interventi durante le quali si sono alternati interventi puramente "didattici" a interventi "interlocutori" e in alcuni casi "interattivi". Oltre alla consueta distribuzione del questionario di gradimento, in accordo con la Prof. Nozzoli, è stato anche prevista la somministrazione di un test di valutazione che, in caso di superamento, avrebbe permesso agli interessati di presentare al proprio corso di studi la richiesta di riconoscimento CFU. La durata complessiva è stata pari a 16 ore
<b>Destinatari</b>	laureati/laureandi e studenti provenienti da tutto l'Ateneo
<b>Date di svolgimento</b>	13 e 15 maggio: Area Umanistica e Scienze Sociali 14 e 16 maggio: Area Biomedica-tecnologica e Scientifica
<b>Iscrizioni</b>	Iscrizioni dal 3 aprile al 5 maggio 2014

Monitoraggio iscrizioni per area





In totale le iscrizioni sono state 404



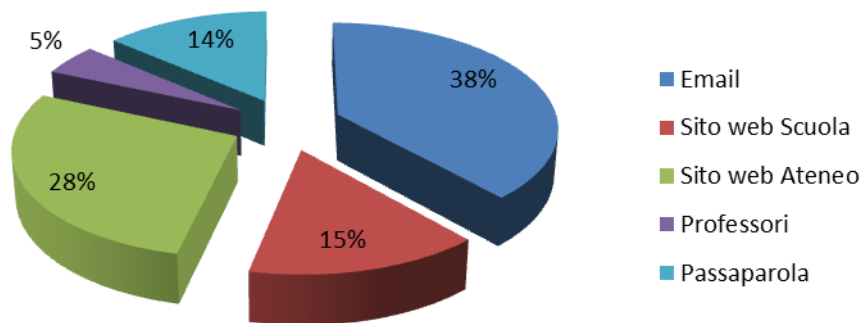
Gli iscritti che hanno frequentato con regolarità le due giornate sono stati in totale 172

#### Frequenze

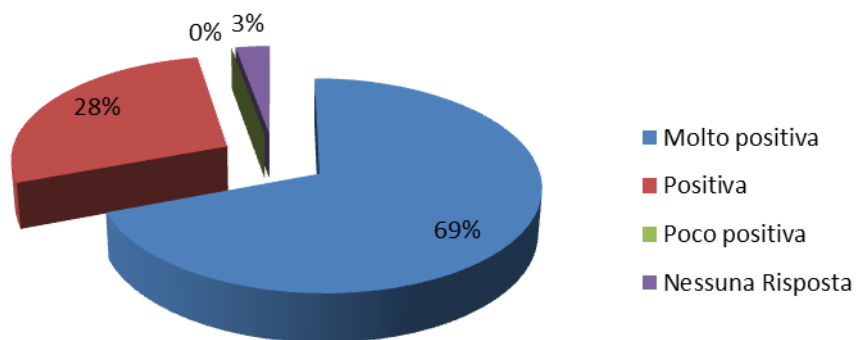
#### Indagine di gradimento

Al termine delle due giornate è stato somministrato il consueto questionario di gradimento che ha avuto un tasso di risposta pari all'81,39%

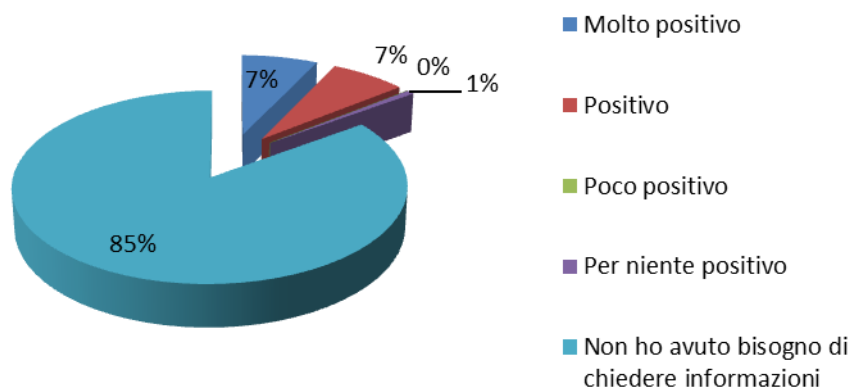
Come sei venuto a conoscenza dell'iniziativa?



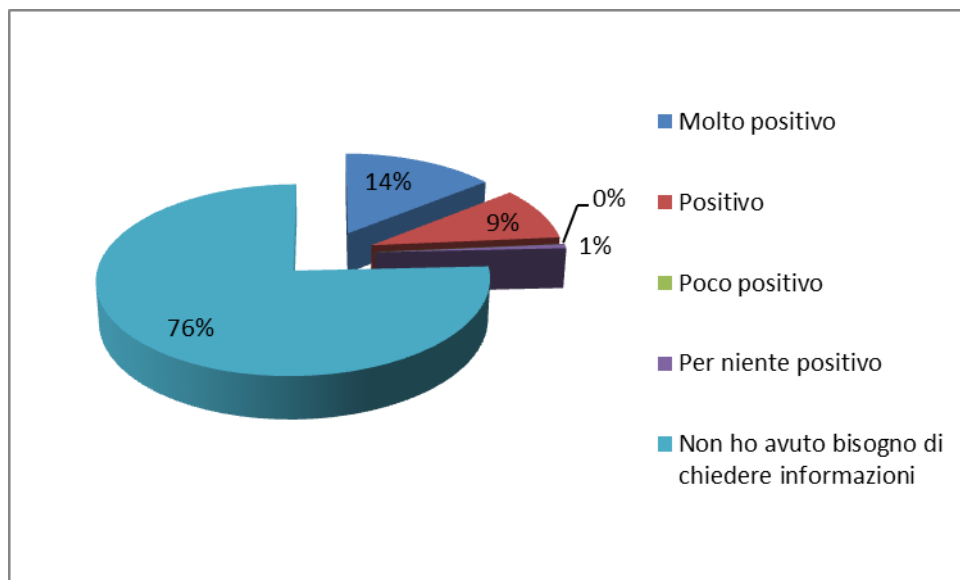
Come hai trovato la procedura di iscrizione on-line?



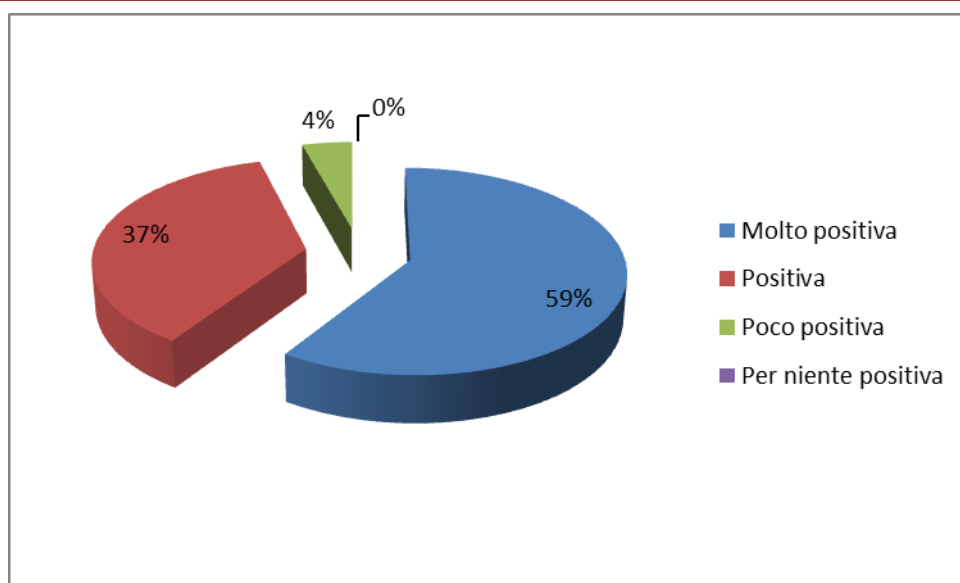
Se hai avuto bisogno di chiedere informazioni prima del Seminario di Orientamento al Lavoro, il Servizio reso dalla Segreteria di OJP tramite mail è stato...



Se hai avuto bisogno di chiedere informazioni durante il Seminario di Orientamento al Lavoro, l'attività svolta dal personale è stato....

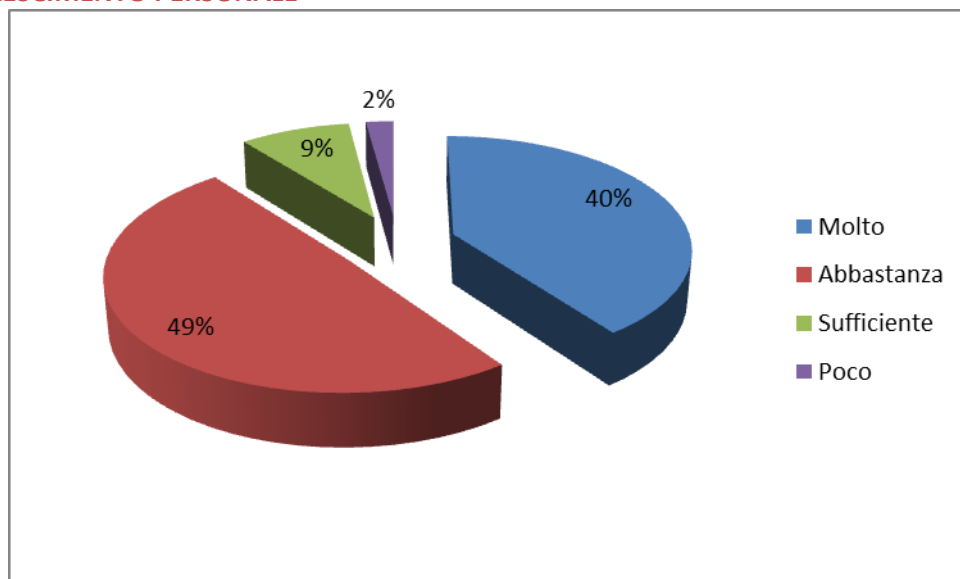


Come valuti complessivamente tale iniziativa?



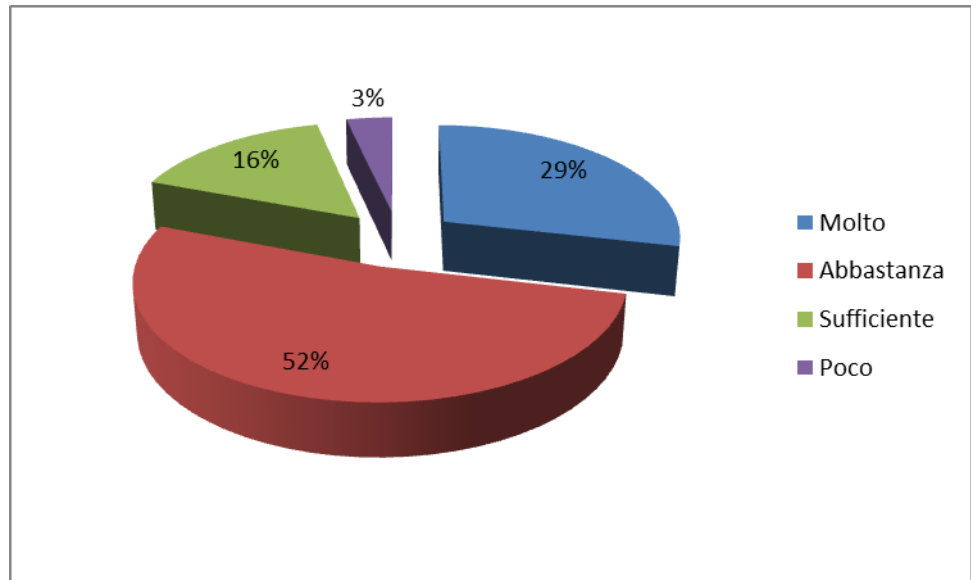
**ACCRESCIAMENTO PERSONALE**

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



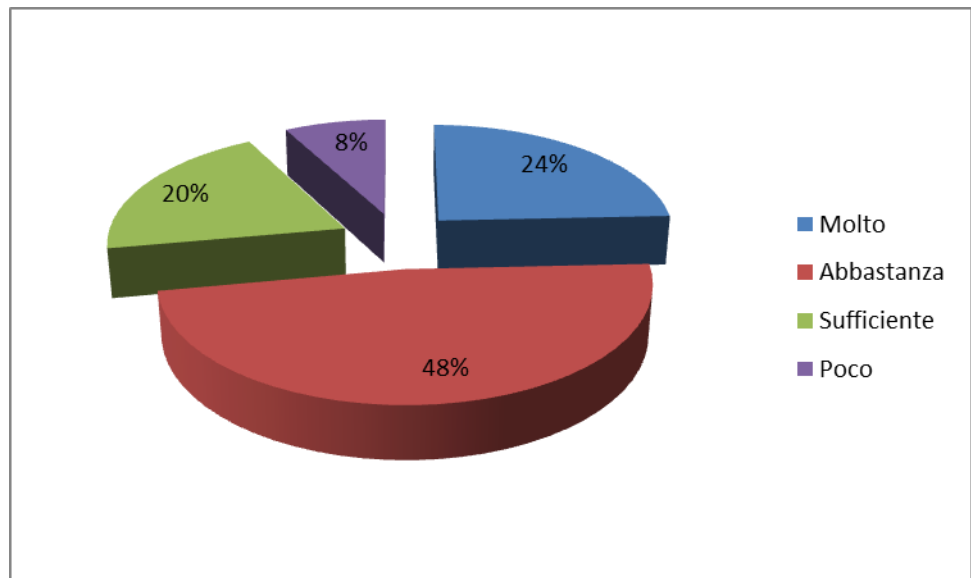
### CONOSCENZA DEL MERCATO DEL LAVORO E PROFILI PROFESSIONALI

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



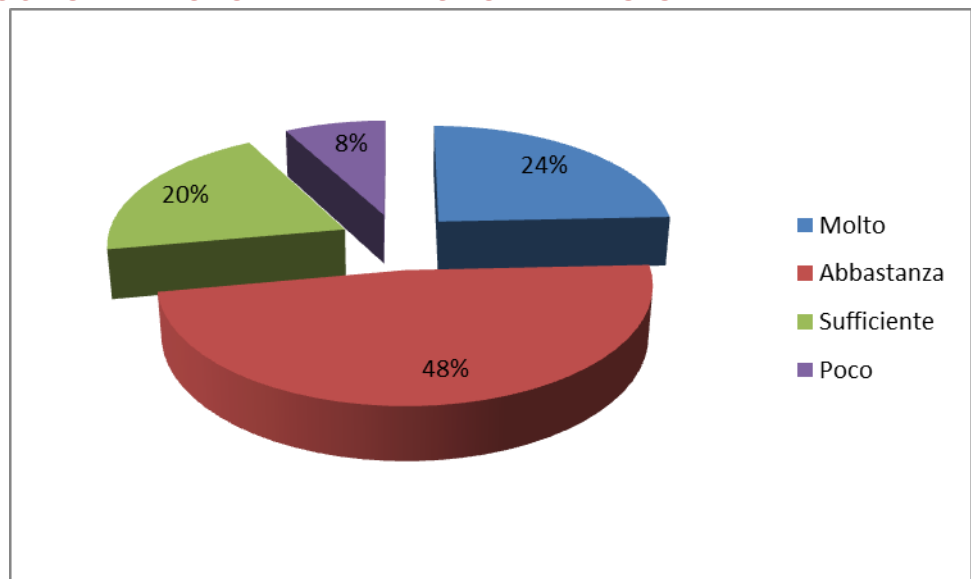
### CONOSCENZA FORME CONTRATTUALI

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



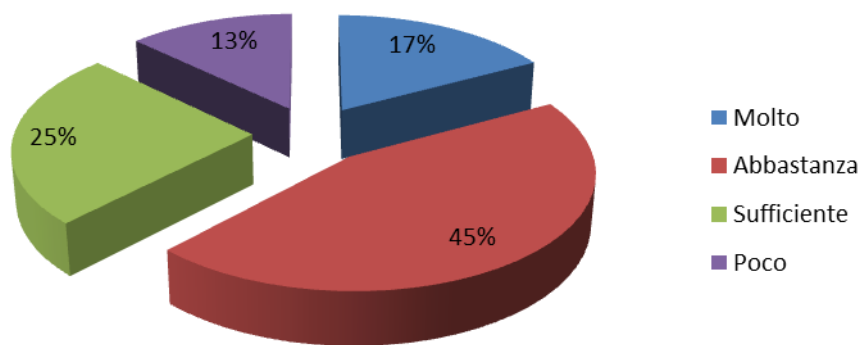
### ACQUISIZIONE DI TECNICHE ATTIVE DI RICERCA DEL LAVORO

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



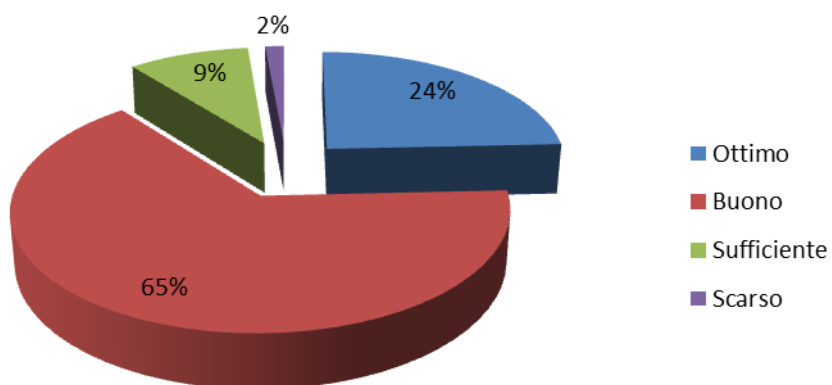
### ACCRESIMENTO PROFESSIONALE

In che misura il seminario ha contribuito a sviluppare i seguenti aspetti?



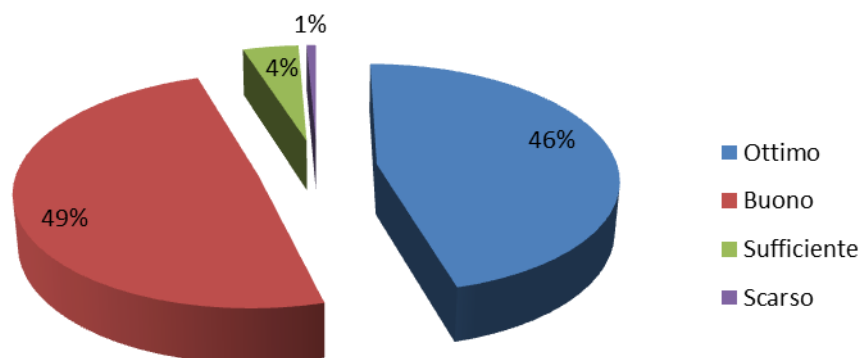
### METODOLOGIA DI LAVORO

Hai trovato il seminario?



### CREAZIONE DI UN CLIMA POSITIVO

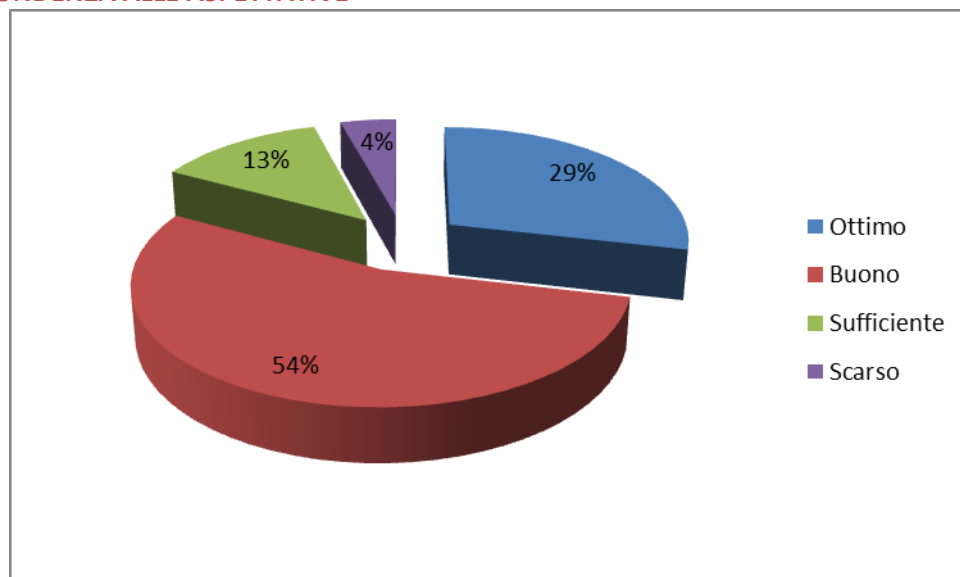
Relativamente a questi aspetti come hai trovato il seminario?





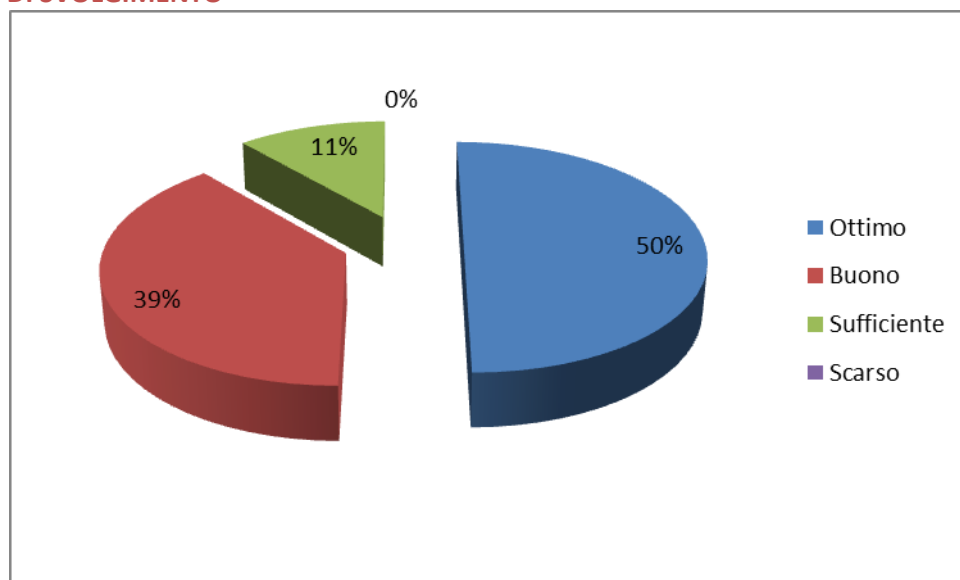
### RISPONDEZA ALLE ASPETTATIVE

Relativamente a questi aspetti come hai trovato il seminario?



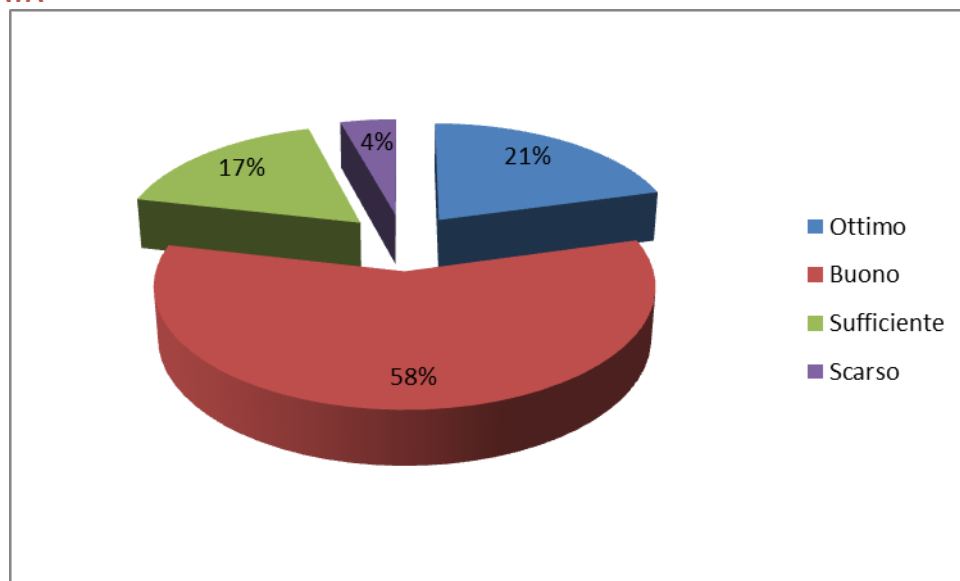
### SEDE DI SVOLGIMENTO

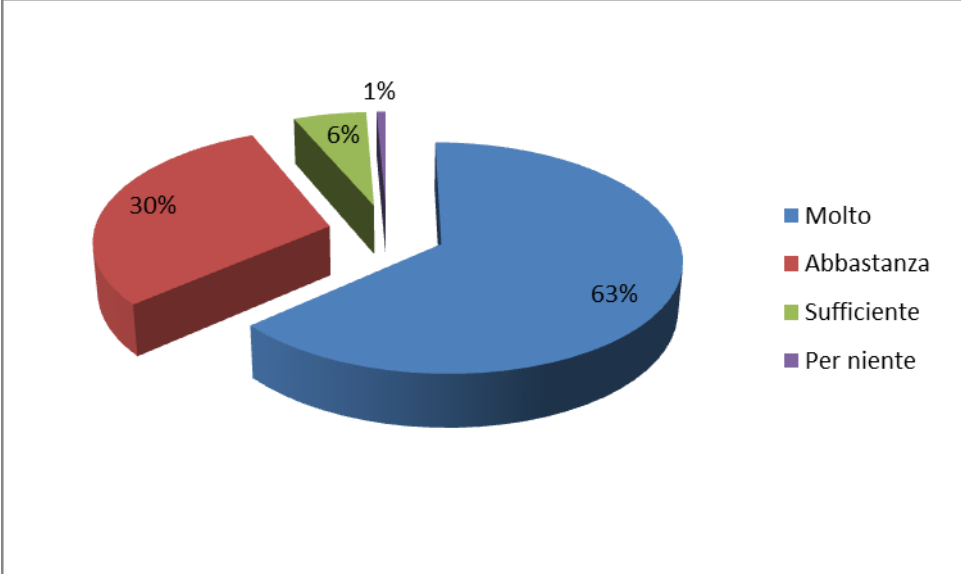
Relativamente a questi aspetti come hai trovato il seminario?



### DURATA

Relativamente a questi aspetti come hai trovato il seminario?



<p><b>Quanto sei soddisfatto/a di aver frequentato il Seminario?</b></p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Soddisfazione</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Molto</td> <td>63%</td> </tr> <tr> <td>Abbastanza</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Sufficiente</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Per niente</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Soddisfazione	Percentuale	Molto	63%	Abbastanza	30%	Sufficiente	6%	Per niente	1%
Soddisfazione	Percentuale										
Molto	63%										
Abbastanza	30%										
Sufficiente	6%										
Per niente	1%										
<p><b>Ulteriori annotazioni riportate nel questionario di gradimento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La tavola rotonda non sufficientemente rappresentativa del mondo del lavoro.</i></li> <li>• <i>Alla tavola rotonda erano presenti solo rappresentanti dell'editoria e del settore sociale.</i></li> <li>• <i>Sarebbe stata gradita anche la presenza di rappresentanti diversi in particolar modo nel settore della giurisprudenza per quei laureati che non hanno proseguito con l'avvocatura, il notariato o la magistratura</i></li> <li>• <i>Giornate lunghe e nessuna pausa. Questo purtroppo stanca molto.</i></li> <li>• <i>Sarebbe stato utile affrontare più nello specifico le realtà delle singole scuole.</i></li> <li>• <i>Alla tavola rotonda nessun rappresentante per la Scuola di Economia.</i></li> </ul>										
<p><b>Test di valutazione della conoscenza delle competenze</b></p>	<p>Il test formulato con 12 domande, ciascuna con quattro possibilità di risposta di cui una sola esatta, è stato compilato da 156 partecipanti (numero comprensivo dei presenti alla sezione riservata al Collocamento mirato) e da tutti superato con una media di 10 risposte positive.</p>										
<p><b>Proposta indicatori di qualità dei servizi di placement – mod. AVA</b></p>	<p>Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 34 inserito da ItaliaLavoro nella <u>Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di <i>placement</i></u> con la seguente definizione:</p> <p><i>Il servizio deve realizzare attività di informazione e/o formazione sulle tecniche di ricerca del lavoro – elaborazione CV, intervista di lavoro, processi di selezione, ecc – con l'erogazione di iniziative di orientamento al lavoro, anche con eventuali approfondimenti per specifici profili/settori professionali in accordo con le strutture didattiche</i></p>										



## Relazione conclusiva Vetrina delle offerte di Lavoro Anno 2014



A partire dal giugno 2014 è stata sostituita la vecchia versione tabellare della Vetrina del Lavoro con un *Data Base* aggregato alla piattaforma AlmaLaurea di consultazione e scarico CV a cui si iscrivono le aziende interessate ad individuare profili di laureati da inserire in azienda.

Al momento dell'iscrizione le credenziali vengono abilitate anche per la pubblicazione di offerte e annunci di lavoro cui gli interessati possono rispondere inviando automaticamente il proprio CV inserendo le proprie credenziali AL

Allo stato attuale si presenta come un DB consultabile come di seguito:

### Descrizione

Home > Placement > Studenti e Laureati > Offerte di lavoro

**innovazione e lavoro**

home  
placement  
studenti e laureati  
**offerte di lavoro**

**Offerte di lavoro**  
Scopri le offerte pubblicate dalle aziende.

Mi piace 1 Tweet 0 g+1 0

**SETTORE AZIENDALE**  
Nessuna selezione

**AREA AZIENDALE**  
Nessuna selezione

**TITOLO DI STUDIO**  
Nessuna selezione

**AREA DISCIPLINARE**  
Nessuna selezione

**TIPOLOGIA DI CONTRATTO**  
Nessuna selezione

**REGIONE**  
Nessuna selezione

RESET

### Dove si trova

L'accesso si trova alla pagina <http://www.unifi.it/vp-7700-vetrina-delle-offerte-di-lavoro.html>

### Destinatari

- Laureati/laureandi dell'Ateneo Fiorentino
- Enti pubblici, imprese private e studi professionali



A partire dalla sua attivazione, anno 2011 sono state pubblicate rispettivamente negli anni a seguire:

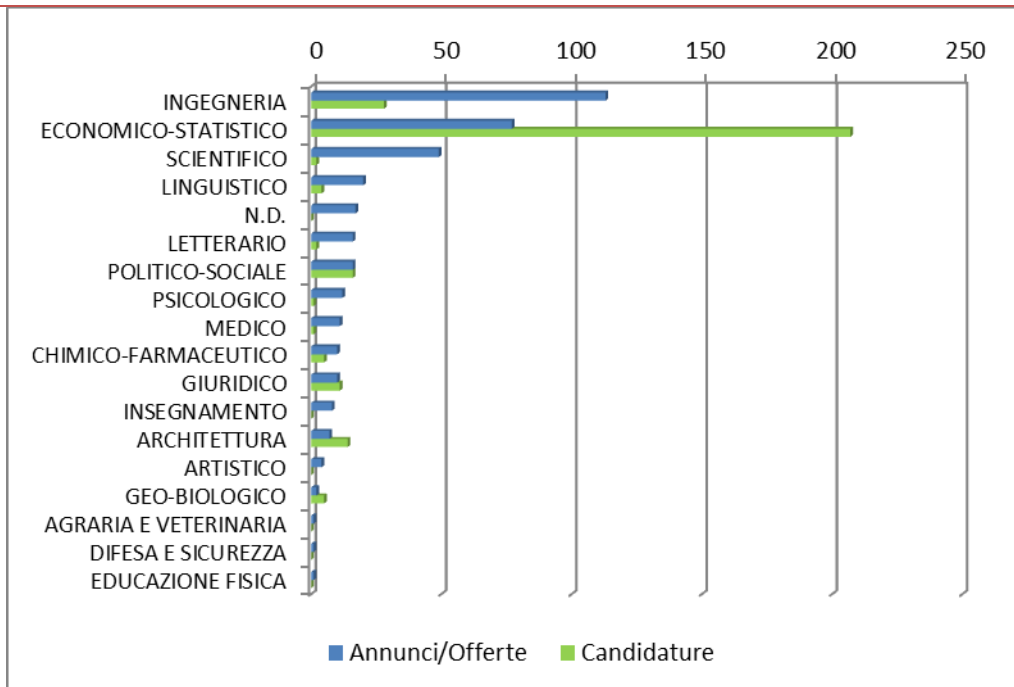
**57, 109 e 148 offerte di lavoro**

Il fenomeno è sicuramente in crescita e l'utilizzo della piattaforma AlmaLaurea ha consentito non solo di incrementare il numero degli annunci/offerte ma anche di monitorare le candidature inviate in risposta all'offerta

Per l'anno **2014** infatti sono state pubblicate **375 offerte di lavoro** e presentate **296 candidature** (dato aggiornato al 03/12/2014) così suddivise per area disciplinare richiesta dall'annuncio

La Vetrina  
in numeri

Gruppo disciplinare	Annunci/Offerte	Candidature
INGEGNERIA	113	28
ECONOMICO-STATISTICO	77	207
SCIENTIFICO	49	2
LINGUISTICO	20	4
N.D.	17	0
LETTERARIO	16	2
POLITICO-SOCIALE	16	16
PSICOLOGICO	12	1
MEDICO	11	1
CHIMICO-FARMACEUTICO	10	5
GIURIDICO	10	11
INSEGNAMENTO	8	0
ARCHITETTURA	7	14
ARTISTICO	4	0
GEO-BIOLOGICO	2	5
AGRARIA E VETERINARIA	1	0
DIFESA E SICUREZZA	1	0
EDUCAZIONE FISICA	1	0
<b>Totali</b>	<b>375</b>	<b>296</b>



**Nuova progettualità del servizio e obiettivo di miglioramento**

Il Consorzio AlmaLaurea prevede nei prossimi mesi di migliorare il servizio introducendo anche una funzione che consenta di ottenere un *feedback* sulle candidature inviate

**Proposta indicatori di qualità dei servizi di placement – mod. AVA**

Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 31 inserito da ItaliaLavoro nella Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di *placement* con la seguente definizione:

*Il servizio deve assicurare l'aggiornamento delle richieste di personale, pubblicate anche on-line*



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**OJP**  
ORIENTAMENTO  
AL LAVORO  
E JOB PLACEMENT

**CSAVRI**  
CENTRO SERVIZI DI ATENE  
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA  
RICERCA E GESTIONE DE  
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

## Relazione conclusiva Career Day 2014 3 ottobre 2014



# CAREERDAY

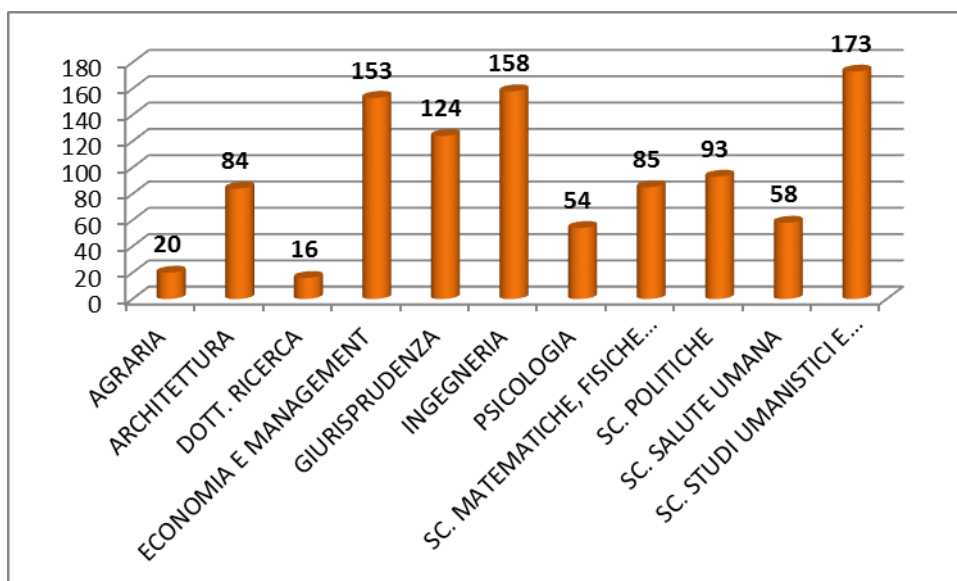
GLI STUDENTI INCONTRANO LE AZIENDE

<b>Durata complessiva</b>	Dalle 8.30 alle 18.00										
<b>Destinatari</b>	Laureati al massimo da 24 mesi dal conseguimento del titolo Dottori e Dottorandi di Ricerca Studenti regolarmente iscritti all'ultimo anno di corso.										
<b>Iscrizioni</b>	Dal 7 luglio al 30 agosto 2014 Procedura di iscrizione on-line con accesso dalla pagina web <b>Servizi online Studenti</b>										
<b>Sede</b>	Il Career Day si è svolto quest'anno al primo piano del Centro San Donato occupando un'area di circa 2000 mq. Lo spazio è stato concesso in comodato gratuito per una settimana dal Centro Urbano San Donato, compartecipato dall'Immobiliare Novoli										
<b>Monitoraggio iscrizioni</b>	<table border="1"><thead><tr><th></th><th>ISCRITTI</th></tr></thead><tbody><tr><td>AGRARIA</td><td>20</td></tr><tr><td>ARCHITETTURA</td><td>84</td></tr><tr><td>DOTT. RICERCA</td><td>16</td></tr><tr><td>ECONOMIA E MANAGEMENT</td><td>153</td></tr></tbody></table>		ISCRITTI	AGRARIA	20	ARCHITETTURA	84	DOTT. RICERCA	16	ECONOMIA E MANAGEMENT	153
	ISCRITTI										
AGRARIA	20										
ARCHITETTURA	84										
DOTT. RICERCA	16										
ECONOMIA E MANAGEMENT	153										

GIURISPRUDENZA	124
INGEGNERIA	158
PSICOLOGIA	54
SC. MATEMATICHE, FISICHE E NATURALI	85
SC. POLITICHE	93
SC. SALUTE UMANA	58
SC. STUDI UMANISTICI E FORMAZIONE	173
<b>TOTALE</b>	<b>1018</b>

Per un totale di **1018** iscrizioni pervenute.

Rispetto all'edizione del 2013, si registra una flessione delle iscrizioni pari a circa il 34%.



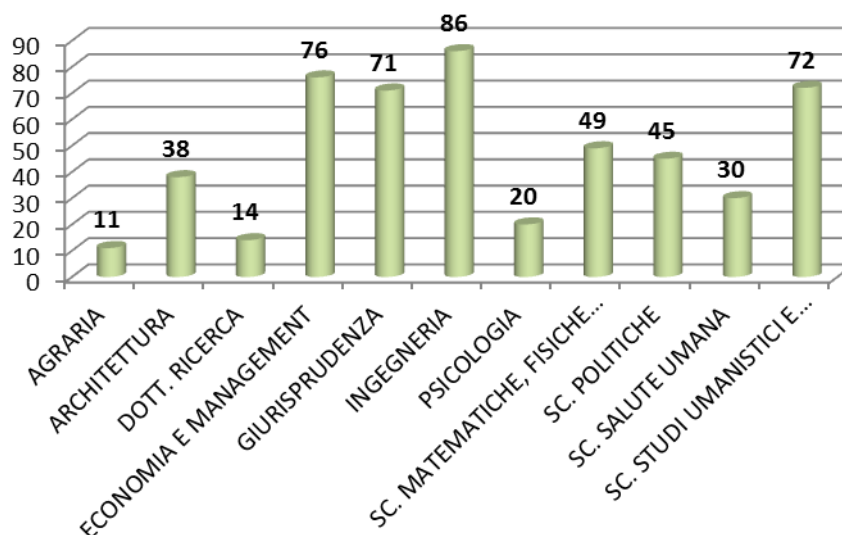
#### Incontro preliminare

Gli iscritti sono stati convocati ad un incontro preliminare che si è svolto il 29/09/2014 per fornire loro informazioni necessarie allo svolgimento dei colloqui ed alla loro organizzazione. Nello stesso incontro ai presenti sono state fornite indicazioni generali sulle aziende/imprese partecipanti e sui profili da queste ricercati. E' stato poi chiesto loro di opzionare fino a 10 aziende con le quali avrebbero avuto interesse ad effettuare il colloquio.

In questa sede è quindi avvenuta anche la preregistrazione al Career Day che ha permesso di completare la registrazione di pochi iscritti nella stessa giornata del 3 ottobre.

#### Frequenza

Nel numero effettivo dei partecipanti, pari a 512, circa il 50,29 % degli iscritti, si assiste ad una flessione del 55,85 % dei presenti rispetto all'edizione del 2013



Complessivamente, le aziende/studi partecipanti sono stati **86**, con una proporzione media di poco meno di **2** laureati per ogni profilo ricercato dalle aziende (a seguire i numeri per ciascuna Scuola).

#### Aziende partecipanti

	iscritti partecipanti	profili ricercati	n° laureati per profilo
AGRARIA	11	7	1,57
ARCHITETTURA	38	12	3,17
ECONOMIA E MANAGEMENT	76	52	1,46
GIURISPRUDENZA	71	35	2,03
INGEGNERIA	86	64	1,34
PISCOLOGIA	20	16	1,25
SCIENZA SALUTE UMANA	30	19	1,58
SCIENZE MAT.FIS E NAT	49	28	1,75
SCIENZE POLITICHE	45	26	1,73
STUDI UMAN. E FORMAZIONE	72	27	2,67
			<b>Media 1,85</b>

#### Elenco delle aziende partecipanti

1. 2F MULTIMEDIA
2. ADHR GROUP
3. ALLEANZA ASSICURAZIONI SPA
4. AMNESTY INTERNATIONAL- SEZIONE ITALIANA
5. ANDREA CARLEVARIS &PARTNERS
6. APPLE
7. ARBI DARIO SPA
8. ARVAL SERVICE LEASE ITALIA SPA
9. CELINE
10. BANCA IFIGEST
11. BANFIELD TRAVEL
12. BONELLI EREDE PAPPALARDO STUDIO LEGALE
13. BUONGIORNO SPA
14. BUSINESS INTEGRATION PARTNERS
15. CENTRO STUDI CULTURA E SVILUPPO
16. CHIANTIBANCA
17. CHL SPA
18. COMING
19. COMMIT SOFTWARE



- 
20. CONSULTA TOSCANA ORDINE CONSULENTI DEL LAVORO
  21. DURING SPA AGENZIA PER IL LAVORO
  22. E.C.S. SISTEMI ELETTRONICI SPA
  23. ELI LILLY ITALIA SPA
  24. ELITE CLUB VACANZE GROUP
  25. ELLECIELLE GROUP SRL - KENTSTRAPPER
  26. ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA
  27. ERGON RESEARCH
  28. FRAEL SPA
  29. GEFCO Italia S.p.A.
  30. GENERAL ELECTRIC
  31. GENERALI
  32. GILBARCO Srl
  33. GUCCIO GUCCI SPA
  34. I.C. STUDIO s.r.l. SCUOLA EMAS ECOLABEL TOSCANA
  35. ICONSULTING SPA
  36. IDS INGEGNERIA DEI SISTEMI SPA
  37. INFO SOLUTION
  38. ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI
  39. JSB-SOLUTIONS SRL
  40. KNOWITA' S.R.L.
  41. LEANPROVE
  42. MAGNA CLOSURES S.p.A. MOTROL DIVISION
  43. MANPOWER SRL
  44. MARSH
  45. MAURO MORELLI MARMI
  46. MAZARS SPA
  47. MEDIASECURE SRL
  48. MENARINI GROUP
  49. NOOVLE SRL
  50. NOVARTIS
  51. NTT DATA
  52. OCEM SRL
  53. OMNIASERVICE ITALIA
  54. ORDINE DEI CONSULENTI DEL LAVORO CONSIGLIO PROVINCIALE DI FIRENZE
  55. ORDINE DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI FIRENZE
  56. ORIENTA SPA-DIVISIONE ALTRO LAVORO
  57. PHARMA QUALITY EUROPE
  58. PIRELLI STEELCORD S.R.L.
  59. PRATOFARMA SPA
  60. QUADRIFOGLIO SPA
  61. QUANTA ITALIA SPA
  62. QUEST
  63. RUFFINO SRL
  64. SALVATORE FERRAGAMO SPA
  65. SAN PAOLO INVEST
  66. SIME SRL
  67. SIRIO SISTEMI ELETTRONICI SPA
  68. SOCIETA' AGRICOLA GIORGIO TESI VIVAI
  69. SOCIETA' ITALIANA BREVETTI S.P.A.
  70. STUDIO DI INGEGNERIA ROSARIO BRAY-LUCCA
  71. STUDIO LEGALE AVV. LUCA CIANFERONI
  72. STUDIO LEGALE AVV. URCIOLO-AVV.FORTUNATI-AVV.CHIODI
  73. STUDIO LEGALE BARTOLONI SAINT OMER
  74. STUDIO LEGALE PECORARO RICCI-ARMANI
  75. STUDIO LEGALE SACCOCCIO TOCCAFONDI
  76. STUDIO LEGALE SIB

- 77. STUDIO MAESTRELLI ENGINEERING
- 78. THALES ITALIA SPA
- 79. TOSCANA RESORT CASTELFALFI
- 80. TRE MANI DESIGN
- 81. UFFICIO AFFARI LEGALI E CONTENZIOSO – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE
- 82. UTILPLASTIC
- 83. UNICOOP FIRENZE
- 84. V.BARBAGLI srl
- 85. WORLDSNET.IT
- 86. Z LAB SRL

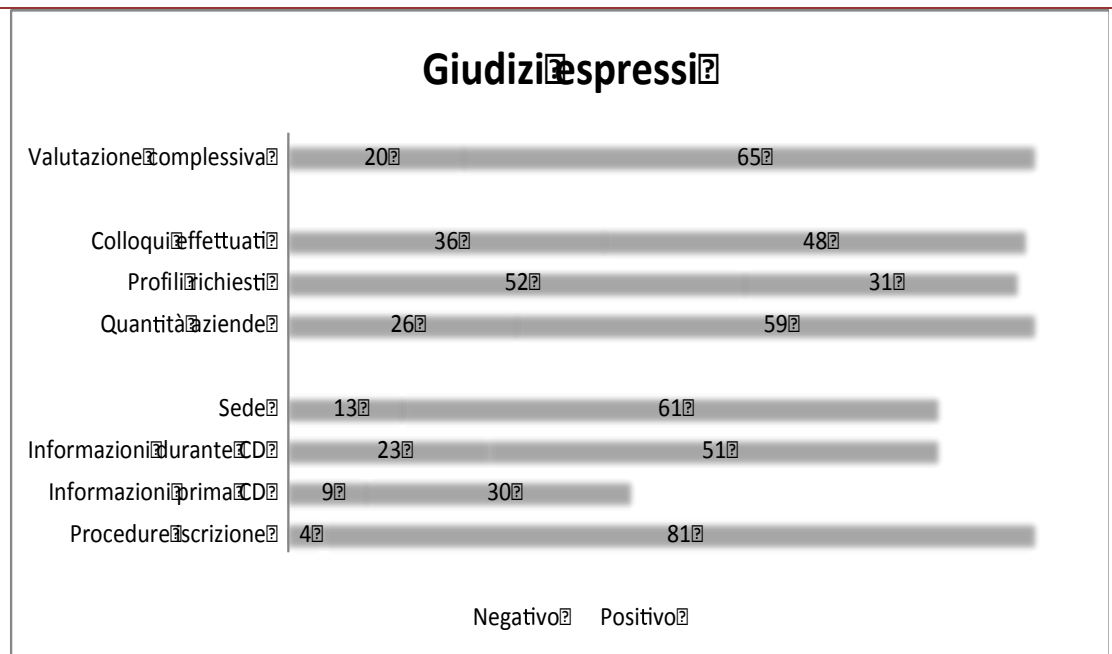
**Indagine di gradimento post CD**

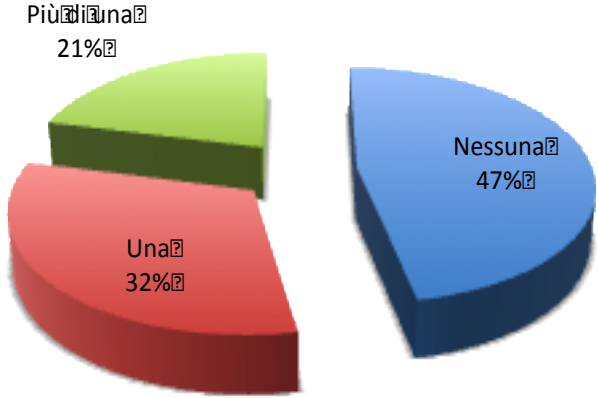
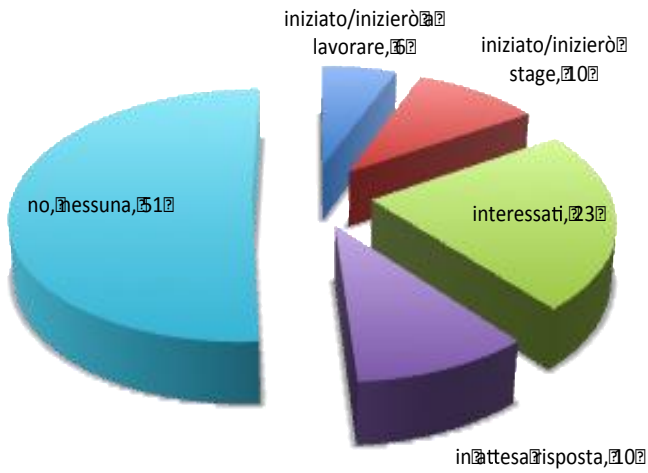
A seguito del Career Day, i partecipanti sono stati invitati a compilare un questionario on-line (con sistema CATI-CAWI) da cui emergesse il loro livello di apprezzamento circa i diversi aspetti dell'evento. I rispondenti sono stati 85. Si tratta di un campione ridotto, auto selezionato e, dunque statisticamente non significativo. Ciò premesso dalle risposte fornite al questionario possono venire delle informazioni interessanti per migliorare l'edizione del Career Day 2015.

**Promozione dei CD**

Le modalità prevalenti attraverso cui sui è venuti a conoscenza del CD sono E-mail e Sito web Ateneo, poco utilizzato il passa parola, inesistente l'impatto di: Facebook, locandine, docenti e sito Scuola

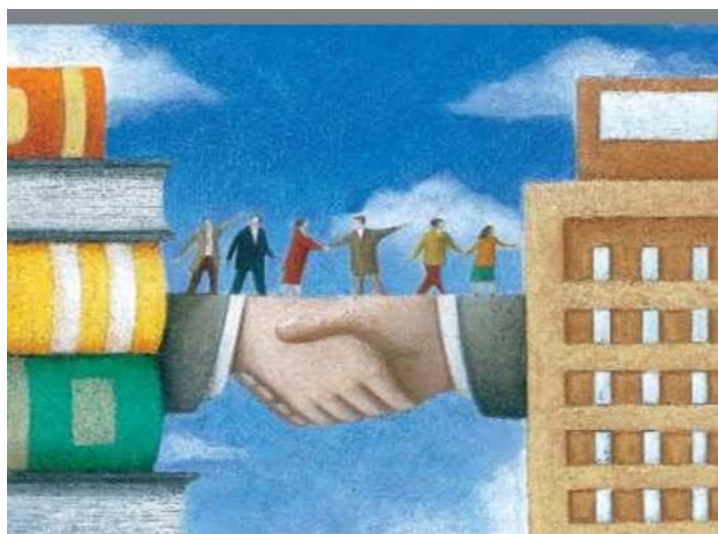
**Giudizi espressi sulla organizzazione sulle aziende e sui colloqui**



<p><b>Esiti occupazionali</b></p>	<h3 style="text-align: center;">Contattato dalle aziende?</h3>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nessuna</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>Una</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>Più di una</td> <td>21%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Percentuale	Nessuna	47%	Una	32%	Più di una	21%			
	Categoria	Percentuale										
Nessuna	47%											
Una	32%											
Più di una	21%											
<h3 style="text-align: center;">Sono aperte prospettive occupazionali?</h3>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>no</td> <td>51%</td> </tr> <tr> <td>interessati</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>in attesa di risposta</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>iniziato/inizierò lavorare</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>iniziato/inizierò stage</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Percentuale	no	51%	interessati	23%	in attesa di risposta	10%	iniziato/inizierò lavorare	6%	iniziato/inizierò stage	10%
Categoria	Percentuale											
no	51%											
interessati	23%											
in attesa di risposta	10%											
iniziato/inizierò lavorare	6%											
iniziato/inizierò stage	10%											
<p><b>Primi spunti per la prossima edizione dei CD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• riunione con i delegati per cercare di trovare una soluzione condivisa per l'organizzazione dei colloqui, a mio avviso unico punto che rimane critico soprattutto in fase iniziale.</li> <li>• programmare l'orientamento itinerante sia prima del Semol che del CD</li> </ul>											
<p><b>Proposta indicatori di qualità dei servizi di placement – mod. AVA</b></p>	<p>Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 9 inserito da ItaliaLavoro nella <u>Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di placement</u> con la seguente definizione:</p> <p><i>Il servizio deve organizzare incontri di presentazione aziendale (Career, Recruitment e Testimonial Day, ecc) per far conoscere concretamente i diversi ambiti professionali e lavorativi richiesti, nonché i criteri di selezione utilizzati attraverso testimonianze dirette con rappresentanti di aziende, organizzazioni e professionisti</i></p>											



## Relazione conclusiva “Incontri con le imprese” Anno 2014



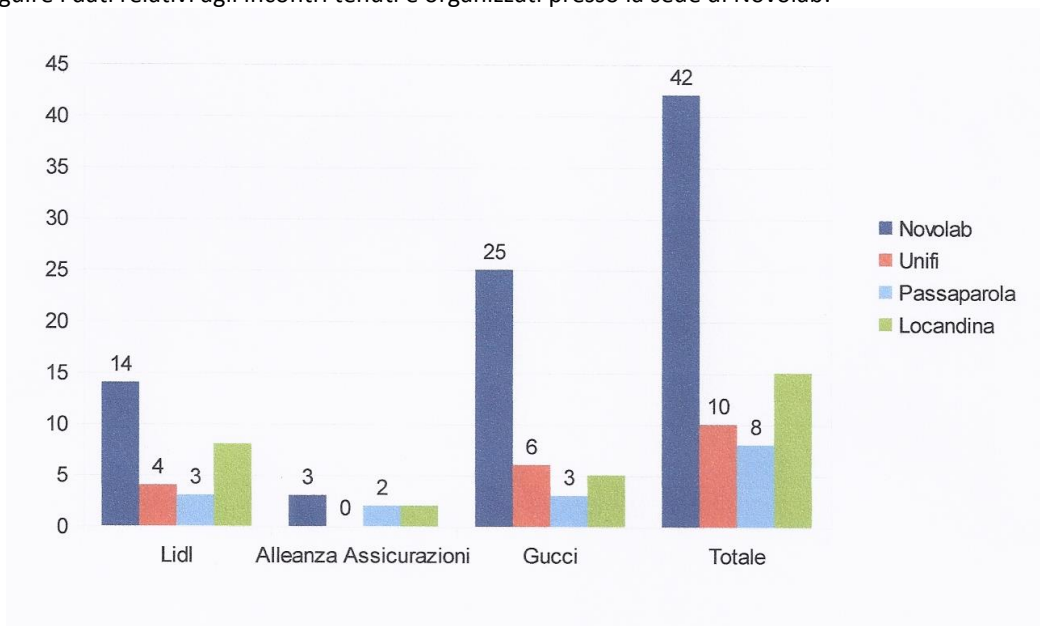
<b>Cos'è</b>	OJP organizza, con la collaborazione di Novolab della Provincia di Firenze, incontri settimanali fra i laureati dell'Ateneo di Firenze e le imprese interessate a presentare la propria realtà organizzativa ed eventualmente proporre opportunità di lavoro o di tirocini di qualità.																				
<b>Destinatari</b>	Laureandi e laureati dell'Ateneo.																				
<b>I numeri</b>	Nel corso del 2014 sono stati organizzati e svolti <b>n. 3 incontri</b> , per un totale di <b>66 partecipanti</b> .																				
<b>Criticità</b>	Rispetto all'anno 2013 si è verificato un forte <b>decremento del numero degli incontri e anche del numero degli iscritti</b> per le seguenti motivazioni: <ul style="list-style-type: none"><li>• mancate richieste da parte delle aziende</li><li>• chiusura della sede di Novolab a Novoli e apertura di una nuova sede in zona Campo di Marte (Pratellinolab) nel secondo semestre dell'anno, con riorganizzazione e riduzione delle attività del servizio della Provincia</li></ul>																				
<b>Monitoraggio</b>	<table border="1"><thead><tr><th>Data</th><th>Aziende</th><th>Richieste</th><th>Partecipanti</th></tr></thead><tbody><tr><td>17 Aprile</td><td>Lidl</td><td>35</td><td>28</td></tr><tr><td>29 Maggio</td><td>Alleanza Assicurazioni</td><td>16</td><td>8</td></tr><tr><td>12 Giugno</td><td>Gucci</td><td>42</td><td>30</td></tr><tr><td colspan="2"><b>Totale</b></td><td><b>93</b></td><td><b>66</b></td></tr></tbody></table>	Data	Aziende	Richieste	Partecipanti	17 Aprile	Lidl	35	28	29 Maggio	Alleanza Assicurazioni	16	8	12 Giugno	Gucci	42	30	<b>Totale</b>		<b>93</b>	<b>66</b>
Data	Aziende	Richieste	Partecipanti																		
17 Aprile	Lidl	35	28																		
29 Maggio	Alleanza Assicurazioni	16	8																		
12 Giugno	Gucci	42	30																		
<b>Totale</b>		<b>93</b>	<b>66</b>																		



Come sei  
venuto a  
conoscenza  
dell'incontro?

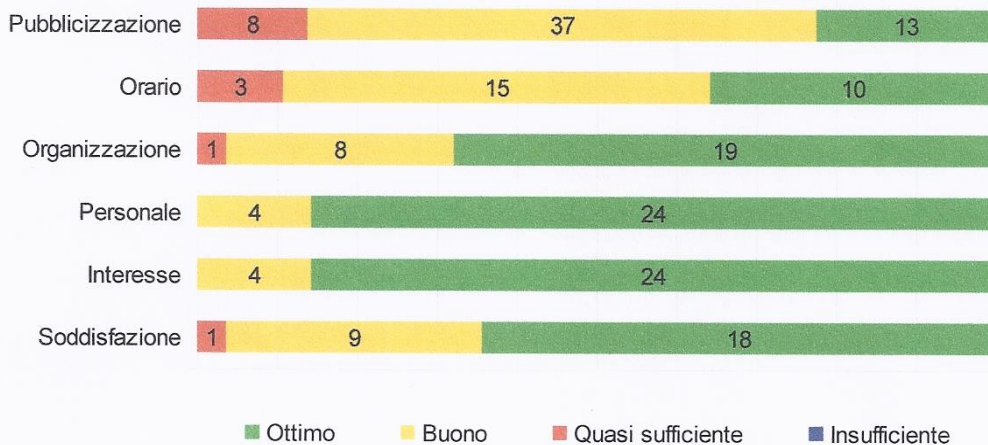
Novolab

A seguire i dati relativi agli incontri tenuti e organizzati presso la sede di Novolab:



Indagine  
qualitativa

Novolab





<p><b>Soddisfazione generale del servizio</b></p> <p><b>Novolab</b></p>	<table border="1"> <caption>Soddisfazione generale del servizio</caption> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>0</td></tr> <tr><td>2</td><td>0</td></tr> <tr><td>3</td><td>0</td></tr> <tr><td>4</td><td>0</td></tr> <tr><td>5</td><td>0</td></tr> <tr><td>6</td><td>3</td></tr> <tr><td>7</td><td>6</td></tr> <tr><td>8</td><td>25</td></tr> <tr><td>9</td><td>13</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td></tr> </tbody> </table>	Rating	Count	1	0	2	0	3	0	4	0	5	0	6	3	7	6	8	25	9	13	10	11
Rating	Count																						
1	0																						
2	0																						
3	0																						
4	0																						
5	0																						
6	3																						
7	6																						
8	25																						
9	13																						
10	11																						
<p><b>Provenienza partecipanti</b></p> <p><b>Novolab</b></p>	<table border="1"> <caption>Provenienza partecipanti</caption> <thead> <tr> <th>Discipline</th> <th>Count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Giurisprudenza</td><td>14</td></tr> <tr><td>Beni Culturali</td><td>4</td></tr> <tr><td>Scienze Politiche</td><td>15</td></tr> <tr><td>Lingue</td><td>3</td></tr> <tr><td>Economia</td><td>21</td></tr> <tr><td>N.D.</td><td>6</td></tr> <tr><td>Lettere</td><td>2</td></tr> </tbody> </table>	Discipline	Count	Giurisprudenza	14	Beni Culturali	4	Scienze Politiche	15	Lingue	3	Economia	21	N.D.	6	Lettere	2						
Discipline	Count																						
Giurisprudenza	14																						
Beni Culturali	4																						
Scienze Politiche	15																						
Lingue	3																						
Economia	21																						
N.D.	6																						
Lettere	2																						
<p><b>Obiettivi di miglioramento</b></p>	<p>Riorganizzazione del servizio per incrementare il numero delle aziende interessate</p>																						
<p><b>Proposta indicatori di qualità dei servizi di placement – mod. AVA</b></p>	<p>Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 9 inserito da ItaliaLavoro nella <u>Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di <i>placement</i></u> con la seguente definizione:</p> <p><i>Il servizio deve organizzare incontri di presentazione aziendale (Career, Recruitment e Testimonial Day, ecc) per far conoscere concretamente i diversi ambiti professionali e lavorativi richiesti, nonché i criteri di selezione utilizzati attraverso testimonianze dirette con rappresentanti di aziende, organizzazioni e professionisti</i></p>																						





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**OJP**  
ORIENTAMENTO  
AL LAVORO  
E JOB PLACEMENT

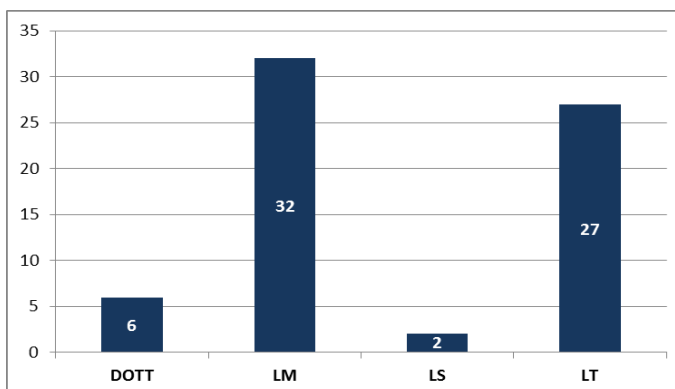
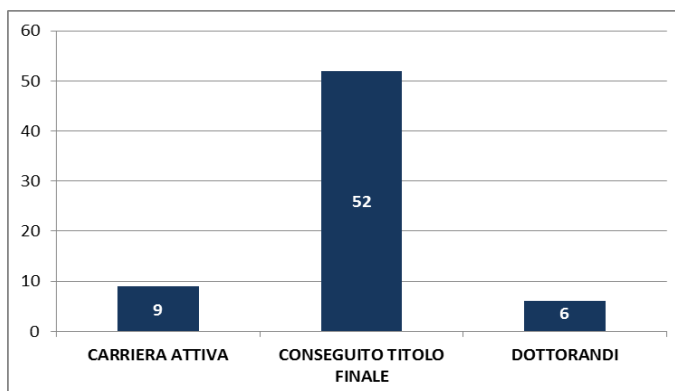
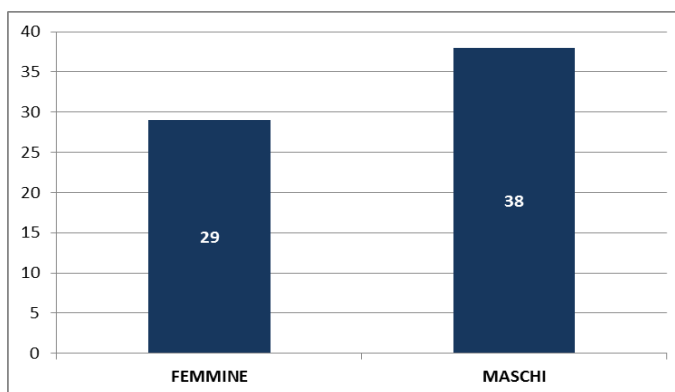
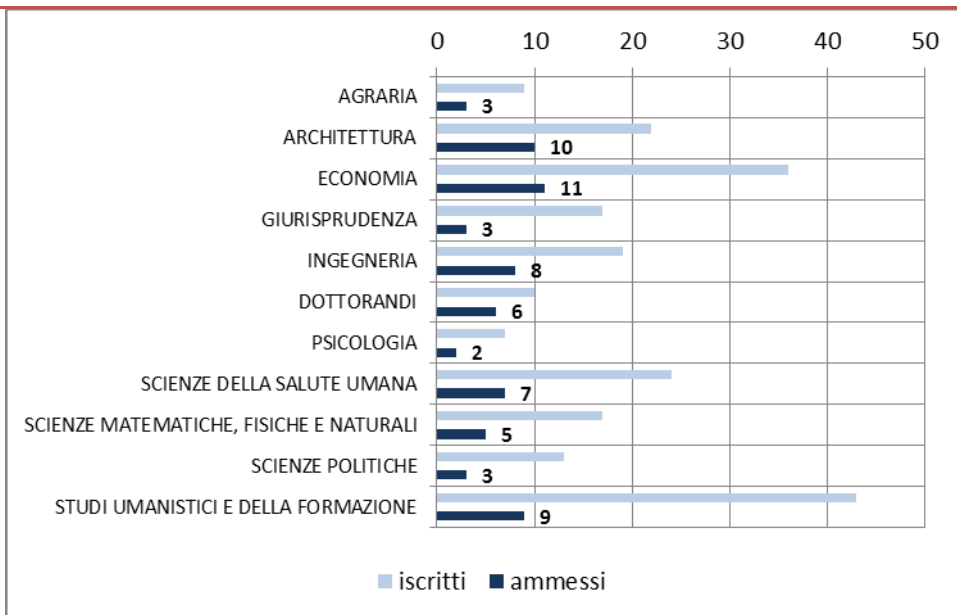
**CSAVRI**  
CENTRO SERVIZI DI ATENEEO  
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA  
RICERCA E GESTIONE DE  
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

## PALESTRA DI INTRAPRENDEZA Edizioni 2014



<b>Descrizione</b>	<p>E' un percorso di formazione e allenamento all'imprenditività rivolto a gruppi di <b>massimo</b> 30 laureandi e laureati. La Palestra permette di potenziare la capacità di sviluppare la propria imprenditività per:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• diventare imprenditori nel mercato (fare impresa);</li><li>• indirizzare i propri saperi (conoscenze e competenze) verso un progetto professionale di lavoro (lavorare con le imprese o lavoro autonomo);</li><li>• indirizzare e declinare il proprio progetto di ricerca in un progetto imprenditoriale da attivare come imprenditori (fare impresa) o nelle imprese (lavorare con le imprese).</li></ul>
<b>Edizioni 2014</b>	<p>Nel corso del 2014 sono state attivate n. 2 edizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 11 giugno – 8 luglio 2014</li><li>➤ 11 novembre - 9 dicembre 2014</li></ul>
<b>Durata</b>	<p>Ogni edizione della Palestra di Intraprendenza ha durata di 30 ore (5 incontri di 6 ore)</p>
<b>Isritti e ammessi</b>	<p><b>I Edizione</b> N° partecipanti: <b>31</b></p> <p><b>II Edizione</b> N° partecipanti: <b>36</b></p>

**Provenienze  
didattiche e profilo  
dei partecipanti**







- i momenti di playground
- mettere a confronto progetti e professionisti provenienti da percorsi diversi
- capacità e competenza dello staff, rispetto degli obiettivi prefissati, grande motivazione
- grande inclusività, alta spazialità di argomenti
- la multidisciplinarietà
- l'organizzazione e la disponibilità dello staff
- la possibilità di poter focalizzare i punti forti e deboli della propria idea e di potersi confrontare con esperti
- poter acquisire conoscenze specifiche
- l'apertura di finestre su tematiche specifiche poco conosciute
- i lavori in gruppo

In che misura il corso ha corrisposto alle tue aspettative?

Eccellente	Buona	Soddisfacente	Sufficiente	Scarsa
☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺ ☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺	☺	

Il piano di lavoro che abbiamo sviluppato quanto ti sarà utile per le tue strategie imprenditoriali o professionali?

Molto utile	Utile	Poco utile	Non utile
☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺ ☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺ ☺		

**Proposta indicatori di qualità dei servizi di placement – mod. AVA**

Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 47 inserito da ItaliaLavoro nella Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di placement con la seguente definizione:

*Il servizio deve organizzare apposite iniziative formative per il supporto alla creazione d'impresa*



## Relazione conclusiva “Orientamento Informativo (itinerante)” Anno 2014

<b>Finalità</b>	Anticipare l'orientamento al lavoro fin dai primi anni di studio favorendo la conoscenza di OJP e dei suoi servizi attraverso la predisposizione di postazioni temporanee di informazione organizzate presso le sedi di maggior affluenza.																																																												
<b>Destinatari</b>	Studenti iscritti a qualsiasi anno di corso e a qualsiasi corso di studi.																																																												
<b>Attività svolta</b>	<p>Sono state realizzate n. 11 postazioni come da tabella indicata che hanno visto il coinvolgimento effettivo di <b>1780 studenti</b></p> <table border="1"><thead><tr><th>Data</th><th>Orario</th><th>Area [sede]</th><th>Tutor OJP</th><th>N. contatti</th></tr></thead><tbody><tr><td>mercoledì 26 novembre 2014</td><td>9:00 – 12:00</td><td>Economia [Plesso Novoli Ed. D6]</td><td>Ornella Bucci/Ilenia Buscemi</td><td>160</td></tr><tr><td>mercoledì 26 novembre 2014</td><td>14:00 – 17:00</td><td>Agraria</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>100</td></tr><tr><td>giovedì 27 novembre</td><td>9:00 – 12:00</td><td>Psicologia [Plesso Torretta]</td><td>Ornella Bucci/ studente part time</td><td>150</td></tr><tr><td>venerdì 28 novembre 2014</td><td>9:00 – 12:00</td><td>Architettura [Plesso Santa Verdiana]</td><td>Ornella Bucci/ studente part time</td><td>130</td></tr><tr><td>lunedì 1° dicembre 2014</td><td>9:00 – 12:00</td><td>Giurisprudenza [Plesso Novoli Ed. D4]</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>150</td></tr><tr><td>lunedì 1° dicembre 2014</td><td>14:00 – 17:00</td><td>Scienze Politiche [Plesso Novoli Ed. D6]</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>160</td></tr><tr><td>mercoledì 3 dicembre 2014</td><td>9:00 – 12:00</td><td>Sc. Formazione [Plesso Via Laura]</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>190</td></tr><tr><td>mercoledì 3 dicembre 2014</td><td>14:00 – 17:00</td><td>Lettere [Plesso Capponi]</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>170</td></tr><tr><td>giovedì 4 dicembre 2014</td><td>9:00 – 12:00</td><td>Sc. Mat. Fis. Nat. /Farmacia/Agraria [Sesto Ed. Aule]</td><td>Ornella Bucci/ studente part time</td><td>190</td></tr><tr><td>venerdì 5 dicembre 2014</td><td>9:00 – 12:00</td><td>Sc. Mat. Fis. Nat./Ingegneria/ Medicina/Farmacia [Plesso Morgagni]</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>190</td></tr><tr><td>venerdì 5 dicembre 2014</td><td>9.30 – 11.30</td><td>Ingegneria [Plesso S. Marta]</td><td>Ornella Bucci Ilenia Buscemi</td><td>190</td></tr></tbody></table>	Data	Orario	Area [sede]	Tutor OJP	N. contatti	mercoledì 26 novembre 2014	9:00 – 12:00	Economia [Plesso Novoli Ed. D6]	Ornella Bucci/Ilenia Buscemi	160	mercoledì 26 novembre 2014	14:00 – 17:00	Agraria	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	100	giovedì 27 novembre	9:00 – 12:00	Psicologia [Plesso Torretta]	Ornella Bucci/ studente part time	150	venerdì 28 novembre 2014	9:00 – 12:00	Architettura [Plesso Santa Verdiana]	Ornella Bucci/ studente part time	130	lunedì 1° dicembre 2014	9:00 – 12:00	Giurisprudenza [Plesso Novoli Ed. D4]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	150	lunedì 1° dicembre 2014	14:00 – 17:00	Scienze Politiche [Plesso Novoli Ed. D6]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	160	mercoledì 3 dicembre 2014	9:00 – 12:00	Sc. Formazione [Plesso Via Laura]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	190	mercoledì 3 dicembre 2014	14:00 – 17:00	Lettere [Plesso Capponi]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	170	giovedì 4 dicembre 2014	9:00 – 12:00	Sc. Mat. Fis. Nat. /Farmacia/Agraria [Sesto Ed. Aule]	Ornella Bucci/ studente part time	190	venerdì 5 dicembre 2014	9:00 – 12:00	Sc. Mat. Fis. Nat./Ingegneria/ Medicina/Farmacia [Plesso Morgagni]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	190	venerdì 5 dicembre 2014	9.30 – 11.30	Ingegneria [Plesso S. Marta]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	190
Data	Orario	Area [sede]	Tutor OJP	N. contatti																																																									
mercoledì 26 novembre 2014	9:00 – 12:00	Economia [Plesso Novoli Ed. D6]	Ornella Bucci/Ilenia Buscemi	160																																																									
mercoledì 26 novembre 2014	14:00 – 17:00	Agraria	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	100																																																									
giovedì 27 novembre	9:00 – 12:00	Psicologia [Plesso Torretta]	Ornella Bucci/ studente part time	150																																																									
venerdì 28 novembre 2014	9:00 – 12:00	Architettura [Plesso Santa Verdiana]	Ornella Bucci/ studente part time	130																																																									
lunedì 1° dicembre 2014	9:00 – 12:00	Giurisprudenza [Plesso Novoli Ed. D4]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	150																																																									
lunedì 1° dicembre 2014	14:00 – 17:00	Scienze Politiche [Plesso Novoli Ed. D6]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	160																																																									
mercoledì 3 dicembre 2014	9:00 – 12:00	Sc. Formazione [Plesso Via Laura]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	190																																																									
mercoledì 3 dicembre 2014	14:00 – 17:00	Lettere [Plesso Capponi]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	170																																																									
giovedì 4 dicembre 2014	9:00 – 12:00	Sc. Mat. Fis. Nat. /Farmacia/Agraria [Sesto Ed. Aule]	Ornella Bucci/ studente part time	190																																																									
venerdì 5 dicembre 2014	9:00 – 12:00	Sc. Mat. Fis. Nat./Ingegneria/ Medicina/Farmacia [Plesso Morgagni]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	190																																																									
venerdì 5 dicembre 2014	9.30 – 11.30	Ingegneria [Plesso S. Marta]	Ornella Bucci Ilenia Buscemi	190																																																									
<b>Obiettivi di miglioramento</b>	Replicare l'intervento almeno due volte nel corso dell'anno accademico, nel primo e nel secondo semestre.																																																												



## Relazione conclusiva Tirocini di qualità Anno 2014

<b>Finalità</b>	<p>Facilitare l'attivazione di tirocini curriculari e non curriculari di qualità curando i profili convenzionali fra enti e Ateneo. Particolare attenzione è stata riposta dall'Ufficio sull'adattamento alle normative in vigore allo scopo di contrastare la precarietà e lo sfruttamento del mondo giovanile che rappresenta la componente più debole dell'attuale mercato del lavoro.</p> <p>Il compito si esplica anche grazie all'adozione delle <b>"Linee guida" di Ateneo predisposte dall'ufficio e approvate dal Senato Accademico nella seduta del 14/11/2013.</b></p>								
<b>Tipologie dei tirocini e destinatari</b>	<p>I <b>tirocini curriculari</b> sono inclusi nei piani di studio delle Università o previsti all'interno di un percorso di istruzione universitaria, anche se non direttamente in funzione del riconoscimento di crediti formativi. Questi sono quindi rivolti a studenti universitari (compresi gli iscritti ai master e ai corsi di dottorato).</p> <p>I <b>tirocini non curriculari</b> sono attivabili solo a favore di neo-laureati (è quindi esclusa la loro attivazione dopo il conseguimento di un master o di un dottorato) che devono aver conseguito il titolo da non più di 12 mesi e devono avere un'età compresa fra i 18 e i 30 anni. La loro durata non può essere inferiore ad un mese e superiore a sei, proroghe comprese. Il soggetto ospitante è tenuto all'erogazione di un contributo non inferiore a € 500 mese/lorde al tirocinante</p>								
<b>Nuove convenzioni attivate</b>	<p>Dal giugno 2012, dopo l'approvazione del nuovo schema di convenzione quadro da parte del Senato Accademico del 09/05/2012, le convenzioni presenti in banca dati sono 3542 di cui attive 3351 e 191 in attesa.</p> <p>Solo nell'a.a. 2013/2014 sono state <b>attivate 1556 convenzioni</b> e sono in corso di completamente di procedura 115 convenzioni (per un totale di 1671 convenzioni).</p> <p>L'ufficio ha quindi gestito una media di 7 convenzioni al giorno a partire dall'iscrizione del "soggetto ospitante" nella Banca Dati St@ge fino all'attivazione della convenzione stessa, attuando costanti controlli su quanto dichiarato al momento dell'iscrizione stessa e rappresentando momento formale di contatto e supporto per tutte le aziende/interessati.</p>								
<b>Rapporti convenzionali con aziende/enti ospitanti tirocini non curriculari con sede in altre regioni</b>	<p>A seguito della approvazione delle Linee guida in materia di tirocini della Conferenza Stato-Regioni del gennaio 2013 ogni Regione ha provveduto a dotarsi di una propria normativa in materia adottando anche procedure e piattaforme informatiche proprie per la registrazione sia del soggetto promotore che del soggetto ospitante.</p> <p>Il Rettore, con proprio Decreto n. 46777 (512) del 12/06/2014, ha autorizzato l'ufficio ad <i>"eseguire le procedure necessarie connesse all'attivazione di tirocini non curriculari sui portali web di quelle Regioni che lo richiedano: iscrizione sul portale, stipula di una convenzione su modello definitivo dalle singole Regioni e conseguente redazione di un progetto formativo su applicativi e modulistica da queste definiti, relativa trasmissione online tramite portale"</i>.</p> <p>A seguito di ciò è stato possibile procedere come soggetto promotore di tirocini nei confronti della Regione Lombardia e della Regione Lazio.</p>								
<b>Andamento tirocini per a.a.</b>	<table border="1"><thead><tr><th>A.A.</th><th>curriculari</th><th>non curriculari</th><th>totale</th></tr></thead><tbody><tr><td>2010/2011</td><td>5.271</td><td>612</td><td>5.883</td></tr></tbody></table>	A.A.	curriculari	non curriculari	totale	2010/2011	5.271	612	5.883
A.A.	curriculari	non curriculari	totale						
2010/2011	5.271	612	5.883						

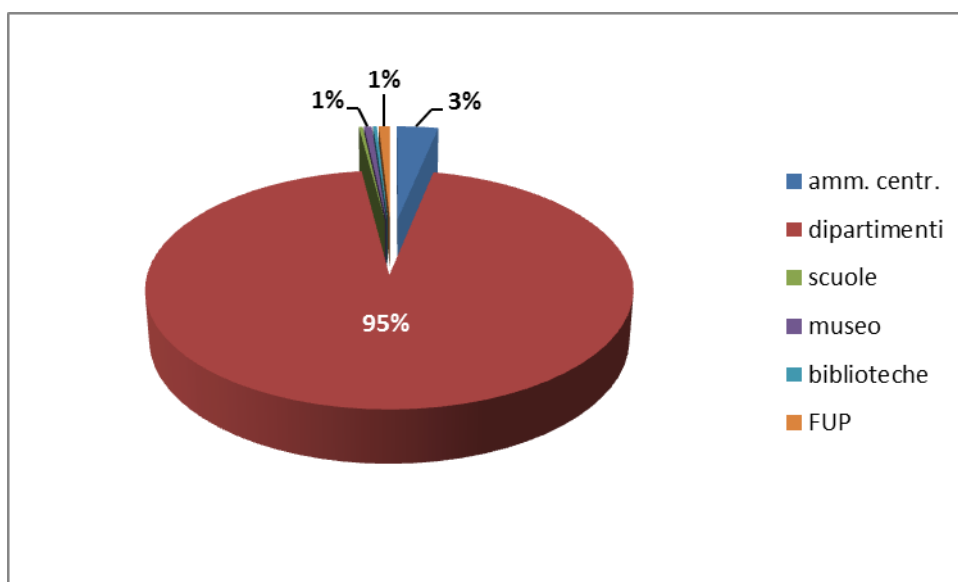


2011/2012 (*)	5.046	343	5.389
2012/2013	7.771	256	8.027
2013/2014	9.818	215	10.033

(\*) la L.R. 3/2012 ha avuto applicazione partire dal 2 aprile 2012 dopo l'approvazione e pubblicazione del Regolamento attuativo

Con l'approvazione delle Linee Guida è stato possibile gestire attraverso la Banca Dati St@ge tutti i tirocini che si svolgevano nelle strutture universitarie per i quali, fino a quel momento, non veniva seguita alcuna procedura formalizzata e di conseguenza non venivano ricompresi nella consueta rendicontazione annuale in assenza di qualsiasi registrazione.

Ad un anno circa dalla avvio della nuova applicazione si registra l'attivazione di **338 tirocini curriculari interni** così distribuiti:



Tirocini c.d.  
interni

Più in particolare si può fornire il dettaglio analitico per struttura ospitante:

sede	amm. centr.	dipartimenti	scuole	museo	biblioteche	FUP
Area Affari Generali Istituzionali e Legali	5					
Area Programmazione, Controllo e Sviluppo Organizzativo	2					
Area Servizi Tecnici, Sicurezza e Patrimonio	4					
Dip. Architettura		17				
Dip. Biologia		37				
Dip. Chimica "U. Schiff"		43				
Dip. Fisica e Astronomia		32				
Dip. Gestione sistemi Agrari, Alimentari e Forestali		4				
Dip. Ingegneria Civile e Ambientale		5				
Dip. Ingegneria dell'Informazione		13				
Dip. Ingegneria Industriale		20				
Dip. Lettere e Filosofia		1				
Dip. Lingue, Letterature e Studi Interculturali		18				
Dip. Matematica e Informatica		1				
Dip. Medicina Sperimentale e Clinica		47				



Dip. Neuroscienze, Area del Farmaco e Salute del Bambino			7				
Dip. Produzioni Agroalimentari e dell'Ambiente			4				
Dip. Scienze Biomediche, Sperimentali e Cliniche "M. Serio"			18				
Dip. Scienze della Salute			5				
Dip. Scienze della Terra			12				
Dip. Scienze Formazione e Psicologia			13				
Dip. Scienze Politiche e Sociali			11				
Dip. Statistica, Informatica, Applicazioni "G. Parenti"			12				
Scuola di Scienze Politiche "C. Alfieri"				1			
Sistema Museale d'Ateneo - Museo di Storia Naturale					2		
Biblioteca umanistica						1	
Firenze University Press							3
	<b>totale</b>	<b>11</b>	<b>320</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
			<b>TOTALE</b>	<b>338</b>			

**Schede di  
valutazione dei  
tirocini**

Con la procedura on-line è stato informatizzato anche il sistema di valutazione dei tirocini utilizzando apposite schede da compilare a cura del tutor universitario, tutor aziendale e tirocinante.

Ad oggi risultano compilate le tre schede di 1495 tirocini su i 10.033 attivati.

La percentuale di risposta, pari a circa il 15%, risulta ancora troppo bassa e in alcuni casi completamente assente se verificata a livello di corso di studi.

Il Dipartimento di Statistica, a fronte dell'erogazione di un contributo pari a € 10.000,00, era stato incaricato di sviluppare l'analisi delle schede di valutazione da rendere poi pubbliche analogamente a quanto avviene per la valutazione della didattica.

Ad oggi, data la scarsità delle schede compilate, non sono ancora pervenuti i risultati dell'indagine.

**Proposta indicatori  
di qualità dei  
servizi di  
placement – mod.  
AVA**

Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 1 inserito da ItaliaLavoro nella Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di placement con la seguente definizione:

*Il servizio deve creare e mantenere aggiornato un database di imprese e organizzazioni interessate a partecipare ad iniziative di politica attiva per il lavoro (tirocini, apprendistato ecc.)*

Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 34 inserito da ItaliaLavoro nella Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di placement con la seguente definizione:

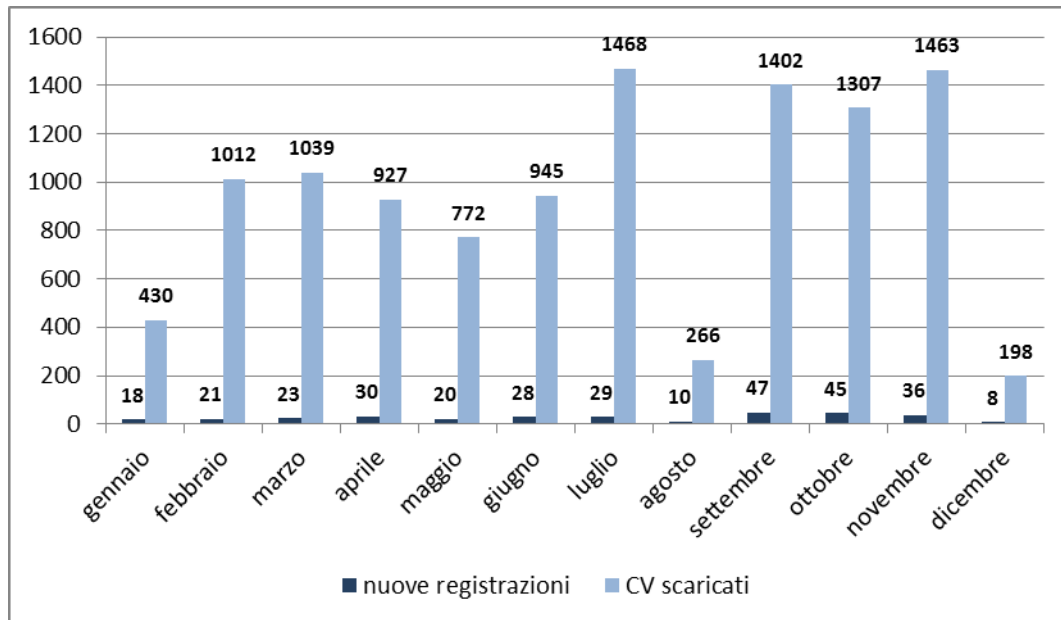
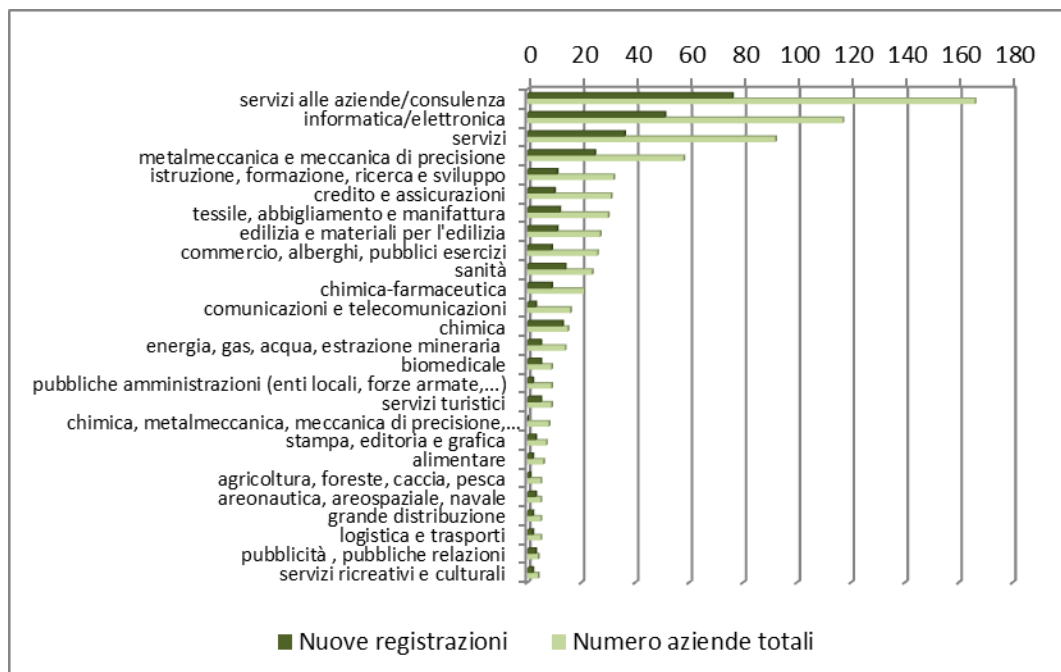
*Il servizio di placement deve adottare un sistema di monitoraggio e di valutazione delle attività del tirocinio e dei contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca, che preveda il coinvolgimento dei differenti soggetti interessati (tutor formativo, tutor aziendale, studente, ecc.) definendo una procedura formalizzata*



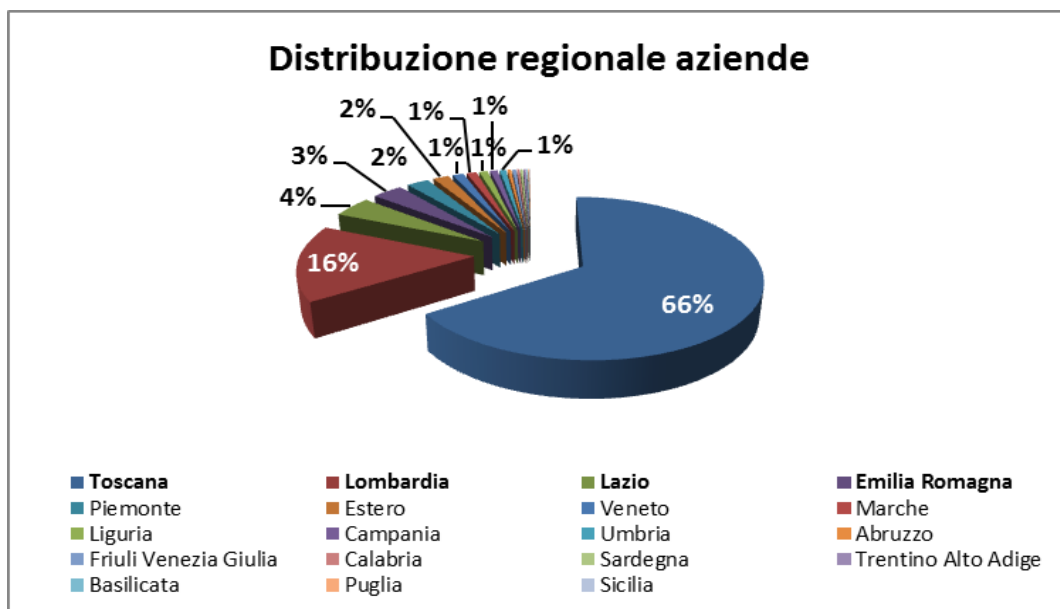
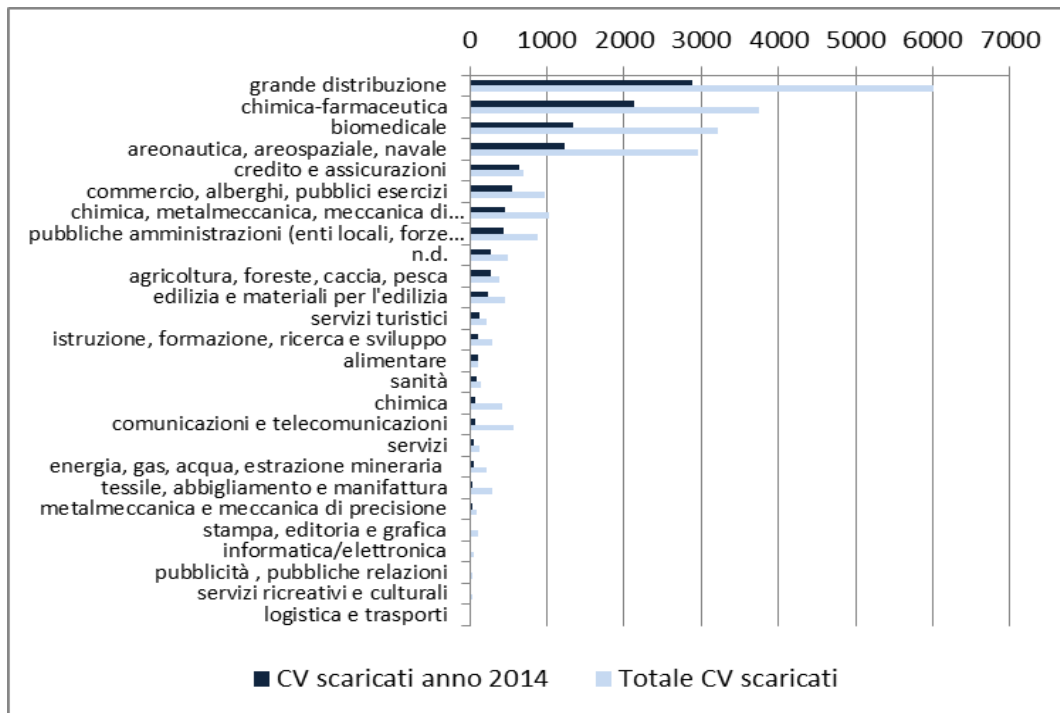
## Relazione conclusiva servizio di consultazione CV dei laureati in applicazione legge 183 del 4/11/2010, art. 48 "Collegato Lavoro" – Pubblicazione curriculum studenti e laureati Anno 2014

<b>Il servizio</b>	Per facilitare ulteriormente l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro il Senato Accademico dell'11 novembre 2011 ha espresso parere favorevole in ordine allo svolgimento della attività di intermediazione ai sensi della Legge 183/2010 all'art. 48, dando mandato al Rettore di presentare comunicazione di inizio attività alla Direzione Generale per le politiche dei servizi per il lavoro del Ministero del lavoro e delle politiche sociali
<b>Modalità</b>	Pubblicare e rendere accessibili gratuitamente i curricula dei propri studenti e laureati tramite il sito internet dell'Ateneo dal momento della iscrizione al percorso universitario e per i dodici mesi successivi al conseguimento del diploma di laurea nonché conferire nel sistema della Borsa continua nazionale del lavoro per tramite del sistema "Cliclavoro" i curricula vitae dei propri studenti compresi anche i laureati per un periodo di dodici mesi dalla laurea. In prima applicazione il servizio è stato attivato per i laureati.
<b>Risultati</b>	<p>Il servizio è stato avviato a marzo del 2012 e ad oggi ha iscritto complessivamente 745 aziende che hanno acquisito 23.859 CV di laureati. Nell'anno di riferimento ha visto l'iscrizione di 315 nuovi soggetti (più 33% rispetto al 2013) e lo scarico di 11.229 CV (più 33% rispetto al 2013).</p> <p>Per ottenere le credenziali i soggetti interessati inseriscono i propri dati su un <a href="#">form on-line</a>. Prima di autorizzare gli accessi l'ufficio opera un controllo, anche tramite i siti web, al fine di verificare l'attendibilità e la veridicità delle informazioni fornite nonché la loro coerenza con le finalità del servizio. Dopo detto controllo abilita ogni azienda all'acquisizione di un <i>plafond</i> di n. 100 CV scaricabili nell'arco di un anno. Nel caso in cui il <i>plafond</i> si esaurisca può essere richiesta una nuova assegnazione dopo aver inviato all'ufficio una breve relazione sui risultati della/e consultazione/i che in particolare fornisca informazioni su possibili/eventuali esiti di reclutamento/inserimento in azienda a qualsiasi titolo questi possano essere avvenuti.</p> <p>Con la registrazione allo consultazione e scarico CV i soggetti accreditati vengono abilitati all'inserimento di "offerte di lavoro" la cui pubblicazione avviene sulla "Vetrina del Lavoro". L'accesso non è comunque ammesso a soggetti diversi dall'Università per pubblicizzare e/o promuovere attività diverse e/o corsi di formazione erogati a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità (vd. art. 3 delle <a href="#">Linee guida</a>), per questo motivo ad oggi 25 aziende non sono state abilitate alla consultazione del servizio.</p> <p>Di seguito si presentano alcuni grafici e alle tipologie delle aziende e dei CV da queste scaricati.</p>



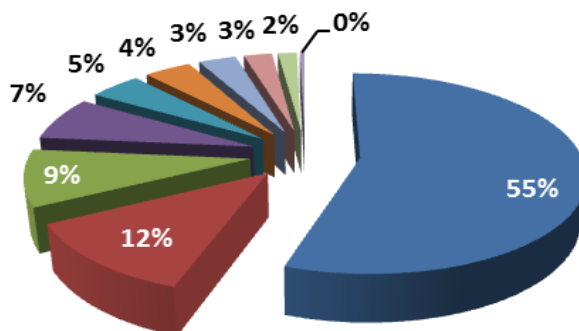






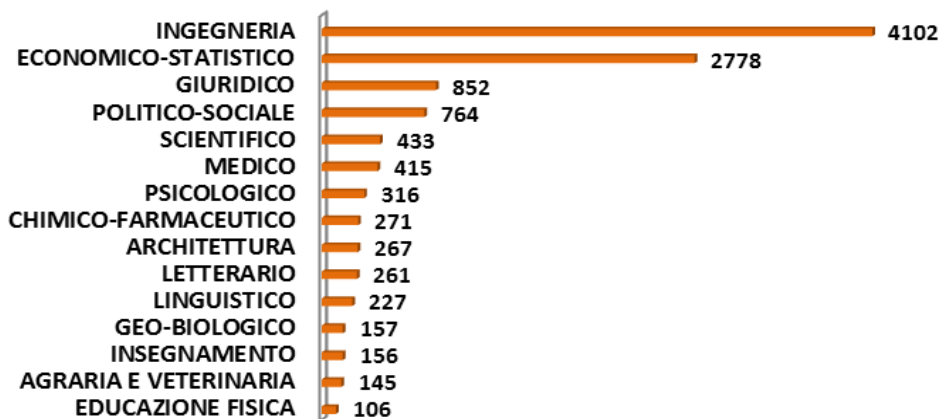


### Distribuzione aziende in Toscana



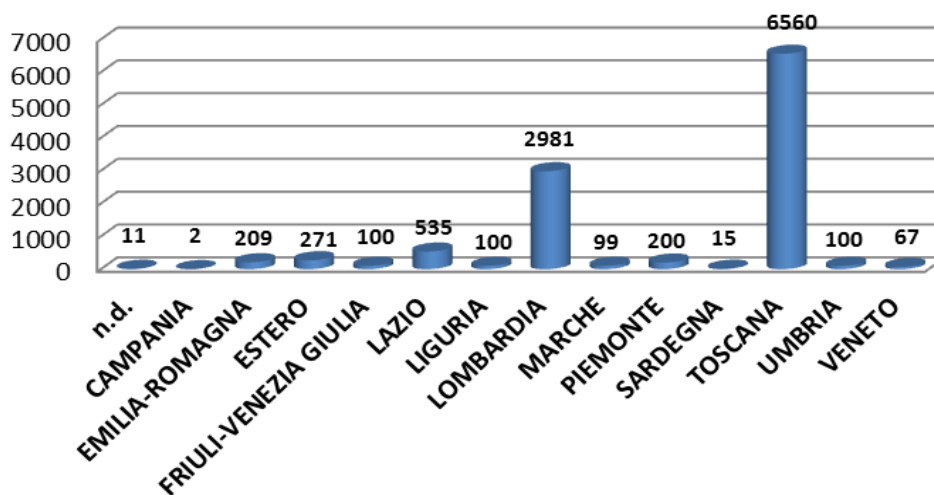
■ Firenze   ■ Arezzo   ■ Prato   ■ Pistoia   ■ Siena  
■ Pisa   ■ Lucca   ■ Livorno   ■ Grosseto   ■ Massa Carrara

### Distribuzione per gruppo disciplinare dei CV scaricati

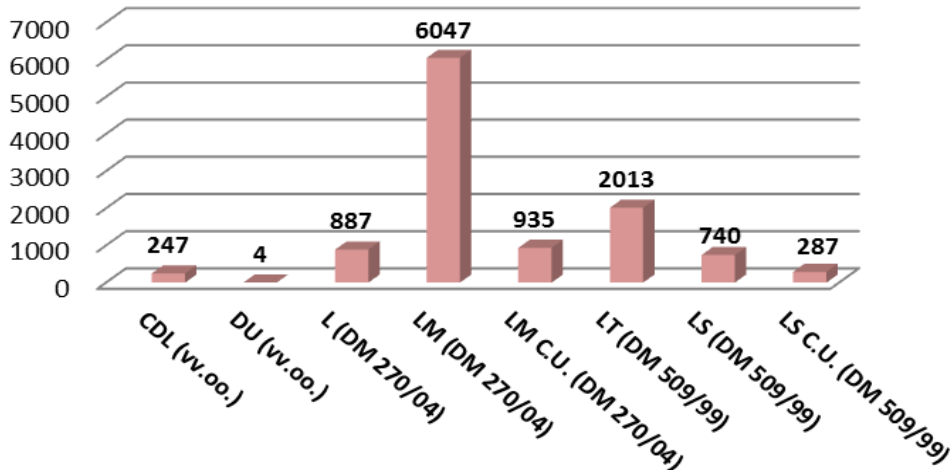




**Distribuzione per Regione dei CV scaricati**



**Distribuzione per tipo corso dei CV scaricati**



**Proposta indicatori di qualità dei servizi di placement – mod. AVA**

Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 1 inserito da ItaliaLavoro nella Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di placement con la seguente definizione:

*Il servizio deve creare e mantenere aggiornato un data base di imprese e organizzazioni interessate a partecipare a iniziative di politica attiva per il lavoro (tirocini, apprendistato ec.)*



## Relazione conclusiva Job-In Lab Anno 2014



<b>Cos'è Job-In Lab</b>	<p>Job-In Lab è un'iniziativa rivolta ad imprese, associazioni e studi professionali interessati a sviluppare un progetto innovativo col contributo di giovani qualificati formati all'Università di Firenze.</p> <p>Il programma, svolto in collaborazione con la Fondazione per la Ricerca e Innovazione e la CCIAA di Firenze, promuove la costituzione di "Laboratori di lavoro e innovazione". In ogni laboratorio sono associati laureati recenti (ma anche dottorandi di ricerca, dottori di ricerca e assegnisti di ricerca), selezionati in ragione delle specifiche conoscenze e competenze e del curriculum universitario, uno o più enti che hanno indicato un progetto d'innovazione su un tema specifico, esperti di innovazione e referenti accademici.</p> <p>Sono previsti quattro tipi di laboratorio a seconda del tema principale del progetto proposto dall'impresa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Job-In Lab per l'innovazione tecnologica</li><li>Job-In Lab per l'internazionalizzazione</li><li>Job-In Lab per lo sviluppo di un progetto comune (reti)</li><li>Job-In Lab per la gestione del cambiamento organizzativo</li></ul> <p>Ai giovani coinvolti è offerta l'opportunità di un percorso formativo su lavoro in impresa e autoimprenditorialità. Tirocini di qualità o contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca saranno attivati all'interno di ciascun laboratorio.</p> <p>Sarà altresì possibile partecipare ai laboratori in vista della costituzione di start-up innovative.</p> <p>I laboratori hanno durata di 6 mesi</p>
<b>Dove si trova</b>	<p><a href="http://www.unifi.it/CMpro-v-p-9241.html">http://www.unifi.it/CMpro-v-p-9241.html</a></p>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Laureati dell'Università degli Studi di Firenze da non più di 11 mesi e di età non superiore a 28 anni</li><li>➤ Partecipanti a master di I e II livello attivati presso l'Università degli Studi di Firenze di età non superiore a 30 anni</li></ul>



- Dottorandi dell'Ateneo di Firenze di età non superiore a 30 anni.
- Enti pubblici, imprese private e studi professionali

	Azienda	progetto	N. tirocini	altro	
Aziende coinvolte	1	FROSINI PIETRE	Analisi delle strategie di comunicazione e promozione dei prodotti dell'azienda. Individuazione di nuovi canali di comunicazione, in particolare digitale, per il consolidamento aziendale e lo sviluppo di nuovi mercati	2	
	2	G&P	Progetto di sviluppo ed internazionalizzazione nel mercato cinese. Analisi del mercato obiettivo, canali di distribuzione, piano di marketing per lancio e promozione dei prodotti	2	
	3	MARIPLAST	Analisi di mercato per lo sviluppo dei canali di comunicazione e distribuzione, in particolare e-commerce, del marchio aziendale e dei prodotti collegati.	2	
	4	NUOVO PIGNONE	Innovazione del processo di produzione sonde per prove termodinamiche, (utilizzando tecniche 3D printing / additive manufacturing) e loro validazione geometrica e termodinamica	2	
	5	ECV	Implementazione di un "sistema di controllo interno e di gestione dei rischi" finalizzato alla conduzione efficiente dell'impresa	1	
	6	ROTORSERVICE	Sviluppo di un progetto di elicottero ultraleggero partendo dallo studio grafico di design, la realizzazione di un disegno CAD in 3D e relativa analisi dei materiali di impiego per la realizzazione del prototipo finale della fusoliera	3	
	7	CS CURVATI	Sviluppo dell'area commerciale dell'impresa/l'ufficio commerciale tecnico per analizzare ed ampliare il mercato locale e nazionale, i canali di vendita, sviluppare la vendita diretta e non solo conto terzi, rafforzare la comunicazione aziendale. Ricerca e sviluppo prodotti	1	
	8	BASSILICHI	Creazione di un nuovo Modello di Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane fondato su una visione fortemente integrata di politiche, processi e strumenti per lo sviluppo di nuove competenze e l'inserimento delle persone in nuove attività.	2	
	9	FACTORY	Riassetto organizzativo dell'ufficio amministrativo e dell'ufficio acquisti. Sviluppo di un magazzino fiscale informatizzato.	1	
	10	INPRESIS	Realizzazione di una piattaforma di Business Intelligence per l'analisi dei dati relativi ad ente regionale	1	1 co. pro.
	11	CST	Riorganizzazione dell'ufficio gestione e sviluppo commesse per packagizzazione di macchine rotanti (compressori e pompe)	1	



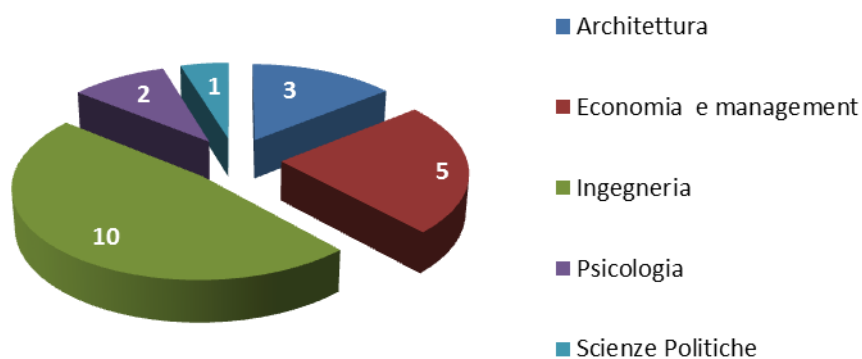
12	LAIKA	Creazione di un ambiente dedicato agli uffici che evidenzia queste caratteristiche, sia per il personale interno che vi lavora, sia per i clienti e i concessionari che visitano l'azienda.	1	
13	BORGIO DE' MEDICI	Ripensamento della linea di marchio aziendale, attraverso l'analisi delle varie linee di prodotti e della loro significatività rispetto a clienti, concorrenti e trend del mercato. Sviluppo di nuove strategie e di nuovi strumenti di comunicazione per le nuove linee di marchio attraverso le tecniche dello storytelling e lo sviluppo e l'implementazione di un data base dei prodotti supportato dal sito web aziendale.	1	
14	COMM.IT	Realizzazione di e-commerce services, attraverso la progettazione grafica e l'installazione della piattaforma tecnologica e l'integrazione con altri strumenti informatici. Miglioramento del brand e accessi on-line	1	1 co. pro.
15	QUEST	Esecuzione di analisi elementi finiti di un plenum di turbogas. Il progetto consiste nel realizzare il modello FEM partendo da geometria CAD, ed effettuare analisi termica e termostrutturale Valutazione finale della distribuzione di stress al fine di validare il design del plenum	1	
16	ALLEANZA ASSICURAZIONI	Analisi del processo di recruiting aziendale, innovazione del processo di ricerca e selezione del personale	In corso di definizione	
17	NOOVLE	Sviluppatori web e java	In corso di definizione	

**I partecipanti ai laboratori**

Complessivamente sono stati avviati 15 laboratori che coinvolgono 24 neolaureati (di cui 22 in tirocinio non-curriculare e 2 in collaborazione a progetto) e 20 referenti aziendali.  
La maggior parte dei progetti coinvolgono profili provenienti dall'area dell'Ingegneria e dell'Architettura



### Profilo didattico



**Proposta  
indicatori di  
qualità dei servizi  
di placement –  
mod. AVA**

Il servizio è coerente con l'indicatore relativo allo Standard 3 inserito da ItaliaLavoro nella Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di *placement* con la seguente definizione:

*"Il servizio deve effettuare una rilevazione diretta di informazioni sui fabbisogni professionali delle imprese situate nel bacino di riferimento dell'ateneo, anche attraverso incontri presso l'università e/o le aziende o altri enti"*



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**OJP**  
ORIENTAMENTO  
AL LAVORO  
E JOB PLACEMENT

**CSAVRI**  
CENTRO SERVIZI DI ATENEO  
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA  
RICERCA E GESTIONE DE  
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

## Relazione conclusiva Progetto FlxO Scuola & Università Anno 2014



<b>Programma</b>	L'università ha aderito al nuovo "Programma Formazione e Innovazione per l'Occupazione – FlxO Scuola & Università" del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Direzione Generale per le Politiche Attive e Passive del Lavoro
<b>Piano operativo</b>	Il "Piano operativo per lo sviluppo dei servizi di placement" del nostro Ateneo ha preso avvio dalla firma dell'accordo nel gennaio 2013.
<b>Stato conclusivo degli interventi specifici</b>	<p><b>1) Standard setting</b> L'obiettivo è stato quello di qualificare i processi di comunicazione a partire dalla loro pianificazione strategica in modo da realizzare un efficace coordinamento operativo fra tutti coloro che sono o possono essere a vario titolo coinvolti e interessati nella promozione dei servizi di placement, ma anche di focalizzare gli interventi sia nei confronti di studenti e laureati sia nei confronti delle imprese e della società civile, con il proposito di migliorare e facilitare la reciproca e concreta conoscenza anche relativamente ai diversi ambiti professionali. Per la realizzazione del piano di "qualificazione dei servizi di placement, mediante l'implementazione di standard di servizi e monitoraggio" è stato costituito un gruppo di lavoro (D.D. 1522/2013 – Prot. n. 4295 del 11/06/2013) che ha lavorato interfacciandosi con il Delegato del Rettore per l'Orientamento in uscita e con il Delegato del Rettore per la Comunicazione.</p> <p><b>2) Attivazione di nuovi servizi rivolti a target</b> Le tre edizioni della "Palestra d'imprenditorialità" di questo anno (si veda sezione) hanno consentito di individuare una serie di soggetti per i quali predisporre "Piani personalizzati di assistenza all'inserimento lavorativo". I piani personalizzati portati a completamento sono stati 30 come da programmazione.</p> <p><b>3) Apprendistato di alta formazione e ricerca</b> Individuato nel Dottorato di Ricerca il percorso più idoneo all'avvio di contratti di apprendistato coerenti con i fabbisogni dei datori di lavoro si è potuto attivare n. 2 contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca (si veda sezione)</p> <p><b>4) Tirocini non curriculari di formazione e di orientamento</b> L'attività si è concentrata sulla compilazione di "Schede di messa in trasparenza delle competenze" a partire dal Repertorio regionale delle professioni. Questo ha comportato il coinvolgimento ulteriore dei tutor universitari, dei tirocinanti e dei tutor aziendali ai quali è stato chiesto di collaborare per la definizione dei contenuti a partire dal progetto formativo del tirocinio. Sono state prodotte e concluse</p>





129 schede.

ItaliaLavoro all'inizio della sperimentazione a cui hanno partecipato 75 Atenei coinvolti nel Progetto F1xO S&U ha proposto in prima fase una mappatura di 134 standard che dopo la sperimentazione terminata a giugno di quest'anno si è ridotta a 54 voci.

Su quest'ultima proposta 18 Atenei (Venezia Ca'Foscari, Perugia, Catania, Messina, Padova, Cagliari, Insubria, Macerata, Firenze, Genova, Chieti, Parma, Roma2, Sapienza, Molise, Trento, Bari, Pavia), convocati a Roma, hanno lavorato divisi in tre gruppi.

Dai risultati di ciascun gruppo, messi a confronto in riunione plenaria, è chiaramente emerso che i rappresentanti dei 18 Atenei hanno individuato fattori di valutazione degli uffici di placement di base e non dipendenti dai singoli contesti di riferimento interni (studenti/laureati e docenti) e/o esterni (specificità del territorio)

Si indicano di seguito in ordine logico, e non numerico, gli standard che sono stati approvati e per i quali sono state avanzate richieste di parziali modifiche e/o integrazioni e che saranno oggetto di successiva valutazione/revisione da parte di ItaliaLavoro prima della loro presentazione all'ANVUR:

**n. 48\*\*** Il servizio deve essere dotato di un organico di almeno due unità di personale qualificato in possesso di adeguate competenze professionali. [Dimensione: Qualità organizzativa-gestionale; Fattore: Requisiti e competenze del personale]

Modifiche/integrazioni proposte:

1. personale qualificato sostituito con *personale strutturato qualificato*
2. adeguate competenze professionali deve ricomprendere anche parte dello standard 49 dove si parla di *formazione e aggiornamento del personale*
3. previsione ANVUR di definire il numero minimo di personale in organico in proporzione al numero di studenti/laureati

**n. 4\*\*** Il servizio deve disporre di un sito internet aggiornato con informazioni su servizi e misure attive per il lavoro e l'orientamento [Dimensione: Radicamento territoriale; Fattore: Comunicazione]

**n. 1\*\*** Il servizio deve creare e mantenere aggiornato un database di imprese e organizzazioni interessate a partecipare a iniziative di politica attiva per il lavoro (tirocini, apprendistato ecc.) [Dimensione: Radicamento territoriale; Fattore: Conoscenza]

**n. 3\*** Il servizio deve effettuare una rilevazione diretta di informazioni sui fabbisogni professionali delle imprese situate nel bacino di riferimento dell'ateneo, anche attraverso incontri presso l'università e/o le aziende o altri enti. [Dimensione: Radicamento territoriale; Fattore: Conoscenza]

Modifiche/integrazioni proposte:

1. ricomprendere anche parte dello standard 2 dove si parla di *raccolta periodica di informazioni sulle dinamiche locali del mercato del lavoro, prendendo in esame le dinamiche produttive nelle imprese e le opportunità per lo sviluppo locale*

**n. 12\*** Il servizio deve progettare, gestire e sviluppare relazioni stabili con i servizi per il lavoro pubblici e privati e altri soggetti esterni (incubatori d'impresa, organizzazioni datoriali) presenti sul territorio [Dimensione: Radicamento territoriale; Fattore: Networking e partecipazione]

Modifiche/integrazioni proposte:

1. inserire anche *aziende/imprese* fra i soggetti esterni
2. integrare con *networking interno* (scuole, dipartimenti, cds ecc.)

La proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di placement



**n. 9\*\*** Il servizio deve organizzare incontri di presentazione aziendale (Career, Recruitment e Testimonial Day, ecc.) per far conoscere concretamente i diversi ambiti professionali e lavorativi richiesti, nonché i criteri di selezione utilizzati attraverso testimonianze dirette con rappresentanti di aziende, organizzazioni e professionisti [Dimensione: Radicamento territoriale; Fattore: Marketing]

**n. 34\*\*** Il servizio deve realizzare attività di informazione e/o formazione sulle tecniche di ricerca del lavoro (elaborazione CV, intervista di lavoro, processi di selezione, ecc.), con l'erogazione di iniziative di orientamento al lavoro anche con eventuali approfondimenti per specifici profili/settori professionali in accordo con le strutture didattiche [Dimensione: Personalizzazione dei servizi; Fattore: Formazione]

**n. 40\*\*** Il servizio di placement deve adottare un sistema di monitoraggio e di valutazione delle attività del tirocinio e dei contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca, che preveda il coinvolgimento dei differenti soggetti interessati (tutor formativo, tutor aziendale, studente, ecc) definendo una procedura formalizzata [Dimensione: Misure e strumenti; Fattore: Gestione tirocini e apprendistato]

**n. 41\*** Il servizio collabora con il soggetto ospitante/datore di lavoro sulla base della sua valutazione sugli esiti dell'attività formativa svolta, per definire un'attestazione dei risultati, che contenga le competenze acquisite riferite ad una qualificazione inserita nel Repertorio nazionale o nel Repertorio regionale [Dimensione: Misure e strumenti; Fattore: Gestione tirocini e apprendistato]

**n. 50\*\*** L'ufficio di placement deve assicurare lo svolgimento di una valutazione annuale, di azioni di monitoraggio con cadenza periodica (mensile, bimestrale o trimestrale) e di riunioni di staff per la definizione delle priorità e la condivisione di azioni operative [Dimensione: Qualità organizzativa-gestionale; Fattore: Monitoraggio e valutazione]

Modifiche/integrazioni proposte:

1. ricomprendere anche standard 52 che prevede che *Il servizio deve rendere noti e pubblicare periodicamente dati, informazioni e report sui servizi erogati e sulla quantità e qualità dei risultati ottenuti*

Sono inoltre allo studio di *ItaliaLavoro* per il loro inserimento come standard/indicatore

**n. 7\*** Il servizio deve realizzare una pianificazione strategica, con la partecipazione di tutto il personale coinvolto, per definire metodi e strumenti di promozione dei servizi [Dimensione: Radicamento territoriale; Fattore: Marketing]

**n. 14\*** Il servizio deve sviluppare un rapporto di collaborazione con i servizi per la disabilità [Dimensione: Radicamento territoriale; Fattore: Networking e partecipazione]

**n. 47\*\*** Il servizio deve organizzare apposite iniziative formative per il supporto alla creazione d'impresa [Dimensione: Misure e strumenti; Fattore: Supporto alla creazione d'impresa spin off]

Allo stato attuale rispetto ai suddetti standard/indicatori la posizione dell'ufficio è identificata da [\*] come da seguente legenda:

\*\* standard in linea;

\* standard parzialmente in linea: attività svolta in modo non sistematico e/o attività svolta in fase di attivazione di specifici servizi



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**OJP**  
ORIENTAMENTO  
AL LAVORO  
E JOB PLACEMENT

**CSAVRI**  
CENTRO SERVIZI DI ATENEO  
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA  
RICERCA E GESTIONE DE  
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

---

La proposta è stata poi formalmente presentata a Roma lo scorso 16 dicembre in occasione del convegno  
*“La qualità dei servizi di placement come leva per lo sviluppo territoriale”*

---



## Relazione conclusiva

### Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca

### Anno 2014

#### Finalità

Con l'adesione al Progetto FixO Scuola & Università di ItaliaLavoro, Società per Azioni totalmente partecipata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, approvata in Senato Accademico e in Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 10/10/2012 e del 12/10/2012, l'Università degli Studi di Firenze ha manifestato il proprio interesse ad avviare una serie di attività riconducibili ad alcuni ambiti di intervento fra cui in particolare "la promozione dei contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca, in stretta sinergia con la Regione e il Sistema delle Imprese".

Nello strumento dell'apprendistato di alta formazione e ricerca si concentrano quindi due finalità: è possibile infatti essere assunti in azienda con un contratto di apprendistato, e allo stesso tempo conseguire un titolo di studio che, relativamente alle istituzioni universitarie, può essere riferito sia ad una laurea di primo o di secondo livello, ma anche ad un titolo di terzo livello quali master e dottorato di ricerca.

Questo tipo di contratto offre ai datori di lavoro la possibilità di inserire nel proprio organico profili medio-alti con competenze specialistiche, che possono contribuire a portare innovazione nelle imprese e far crescere la loro produttività.

#### Destinatari

Una serie di consultazioni con il Prorettore alla Didattica, Prof. Anna Nozzoli, il Prorettore alla Ricerca, Prof. Elisabetta Cerbai, con il Prorettore al Trasferimento Tecnologico, Prof. Marco Bellandi, e con il Delegato Rettore per Dottorato e formazione alla ricerca, Prof. Andrea Cantini hanno limitato la possibilità di attivare contratti di apprendistato nell'ambito dei soli Dottorati di Ricerca anche in forza della nuova normativa in materia (Legge n. 240/2010, art. 19 e D.M.45/2013 art. 11)

#### Attività svolta

E' stato introdotto uno specifico articolo nel nuovo Regolamento per l'accreditamento, l'istituzione e il funzionamento dei corsi di Dottorato di Ricerca dell'Università degli Studi di Firenze (Decreto rettorale, 4 luglio 2013, n. 670 – prot. n. 47910), per avviare dottorati in collaborazione con le imprese, dottorato industriale e apprendistato di alta formazione (art. 24).

Questo, a partire dal Bando di concorso pubblico per l'ammissione ai corsi di Dottorato di ricerca del XXIX ciclo, ha permesso di destinare posizioni di Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca ai vincitori senza borsa e che non usufruiscono di altro sostegno finanziario.

Nel 2013, dopo la stipula del "Protocollo d'intesa tra Regione Toscana, Università e Parti Sociali per definire i profili formativi nei percorsi di alta formazione finalizzati al conseguimento del titolo di dottore di ricerca nell'ambito dei contratti di apprendistato di alta formazione e di ricerca (art. 5 del D.Lgs. 167/2011)" gli organi di governo hanno approvato lo Schema di convenzione quadro e di progetto formativo individuale (PFI) da adottare per la stipula di convenzioni fra l'Università e il "datore di lavoro".

Di seguito si indicano i corsi di dottorato che nei rispettivi bandi del XXIX° e XXX° ciclo hanno aperto a posizioni di apprendistato e che si sono iscritti al catalogo regionale come richiesto dal Protocollo d'intesa siglato con la Regione Toscana:



DENOMINAZIONE DOTTORATO	POSIZIONI DI APPRENDISTATO		Iscrizione a CATALOGO REGIONE
	BANDO XXIX° ciclo	BANDO XXX° ciclo	
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	SI	SI	SI
INGEGNERIA INDUSTRIALE	SI		
SCIENZE BIOMEDICHE		SI	
SCIENZE CHIMICHE	SI	SI	SI
STRUCTURAL BIOLOGY	SI	SI	SI
SCIENZE AGRARIE E AMBIENTALI	SI		
AREA DEL FARMACO E TRATTAMENTI INNOVATIVI	SI		

#### I numeri

Bando XXIX° ciclo:

- in data 01/07/2014 è stato avviato il primo contratto di apprendistato di alta formazione e ricerca nell'ambito del Dottorato in Scienze Chimiche presso il Laboratorio di Restauro del Libro di Firenze

Bando XXX° ciclo:

- in data 01/12/2014 è stato avviato il secondo contratto di apprendistato di alta formazione e ricerca nell'ambito del Dottorato in Ingegneria dell'Informazione presso l'azienda Deep Blue di Roma

#### Parlano di noi

### LA NOVITA' CONTRATTO DI LAVORO A CONTENUTO FORMATIVO

## Il dottorato? Adesso si fa in bottega

**UNA DOTTORANDA** dai Padri Cistercensi della Certosa. Altro che laboratorio universitario. Stavolta il dottorato si trasferisce 'a bottega', per la precisione nel laboratorio di restauro del libro della Certosa del Galluzzo. Maria Diletta Pianorsi, dottoranda di ricerca in Scienze chimiche, è la prima allieva dell'Università di Firenze a sperimentare la novità del contratto di lavoro a contenuto formativo che va sotto il nome di 'apprendistato di alta formazione e ricerca'. Sono pochissimi i dottorati finora attivati a livello nazionale con questa innovativa modalità.

Maria Diletta sta così svolgendo il proprio progetto di ricerca — incentrato sullo studio da un lato dei processi che portano al degrado delle pergamene e dall'altro di nuove nanotecnologie per la protezione dei manoscritti, — all'Università, certo, ma soprattutto nel laboratorio diretto dal 1969 da Padre Sisto. E

tutto «come apprendista regolarmente assunto», fanno sapere dall'ufficio sindacale di Confartigianato, che ha perfezionato i termini del contratto. «Ad oggi siamo riusciti a concretizzare l'accordo solo con il laboratorio artigianale di Padre Sisto. Eppure esistono anche numerosi vantaggi economici per le imprese, sia in termini di remunerazione che di oneri previdenziali e assistenziali», osserva Elena Nistri, responsabile dell'ufficio orientamento al lavoro e job placement dell'Università di Firenze. Entusiasta Gianina Scatizzi, presidente di Confartigianato: «Siamo orgogliosi che sia proprio un'impresa artigiana specializzata in una delle tecniche più tradizionali come quella del restauro ad 'investire' in modalità formative innovative, nei giovani e nelle nuove tecnologie». Adesso la speranza è che le aziende del territorio si facciano avanti. Per saperne di più: [www.nuovoapprendistato.gov.it](http://www.nuovoapprendistato.gov.it)



Maria Diletta Pianorsi con padre Sisto



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**OJP**  
ORIENTAMENTO  
AL LAVORO  
E JOB PLACEMENT

**CSAVRI**  
CENTRO SERVIZI DI ATENEO  
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA  
RICERCA E GESTIONE DE  
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

Corriere Fiorentino

[http://corrierefiorentino.corriere.it/firenze/notizie/arte\\_e\\_cultura/20...](http://corrierefiorentino.corriere.it/firenze/notizie/arte_e_cultura/20...)

**CORRIERE FIORENTINO**

stampa | chiudi

LA SPERIMENTAZIONE

## Il dottorato in «bottega» alla Certosa del Galluzzo

*Studio all'università e nel laboratorio diretto da padre Sisto per imparare le tecniche del restauro delle pergamene*

Al via il primo corso di dottorato in bottega. L'Università degli Studi di Firenze ha attivato il suo primo percorso formativo per il conseguimento del titolo di dottore di ricerca tramite l'apprendistato di alta formazione e ricerca: un nuovo contratto di lavoro a contenuto formativo, rivolto ai giovani di età compresa tra i 18 ed i 29 anni, che consente di acquisire titoli di alta formazione (come il dottorato), diplomi di laurea (triennale e magistrale), diplomi secondari, permettendo anche di svolgere attività di ricerca presso aziende private e il praticantato per l'accesso alle professioni ordinarie.

A «sperimentare» uno dei pochissimi dottorati attivati con questa modalità (presenti in via sperimentale, in base ai dati del Ministero del Lavoro, aggiornati a fine 2013, solo in Lombardia, Piemonte, Veneto e Emilia Romagna) Maria Diletta Pisanos, dottoranda in Scienze Chimiche (curriculum in Scienza della Conservazione dei Beni Culturali) presso il laboratorio di restauro del libro dei Padri Cistercensi della Certosa del Galluzzo. Il suo percorso formativo ed il suo progetto di ricerca (centrato sullo studio dei processi degradativi delle pergamene e sulla validazione di nuove nanotecnologie per la protezione a lungo termine dei manoscritti) si svolgeranno in parte presso l'Università, tramite un tradizionale programma didattico, e in parte mediante lavoro svolto («come apprendista regolarmente assunto» specifica l'ufficio sindacale di Confindustria) che ha perfezionato i termini del contratto nel laboratorio diretto, fin dal 1969, da Padre Sisto, al secolo Vincenzo Giacomini, così da apprendere le tecniche e le procedure di restauro e legatoria su materiali cartacei e pergamene.

«Siamo orgogliosi che sia proprio un'impresa artigiana specializzata in una delle tecniche più tradizionali come quella del restauro ad «investire» in modalità formative innovative, nei giovani e nelle nuove tecnologie», commenta Gianna Scatizzi, presidente di Confindustria. «La parte più difficile è la promozione dello strumento dell'apprendistato di alta formazione e ricerca e la dimostrazione dei vantaggi derivanti dall'inserimento in azienda di un dottorando di ricerca di elevata formazione universitaria - spiega Elena Nistri responsabile dell'Ufficio Orientamento al Lavoro e Job Placement dell'Università di Firenze - A fronte dell'interesse dimostrato da alcune delle aziende, anche più strutturate, presenti nell'area, ad oggi siamo riusciti a concretizzare l'accordo solo con il laboratorio artigianale di Padre Sisto. Eppure esistono anche numerosi vantaggi economici per le imprese, sia in termini di remunerazione che di oneri previdenziali e assistenziali».

«Per quanto riguarda il salario - informa l'ufficio sindacale di Confindustria - la legge dà la possibilità di inquadrare l'apprendista fino a due livelli in meno rispetto alla qualifica da conseguire e/o di riconoscere una retribuzione pari ad una percentuale di quella prevista per un lavoratore già qualificato, secondo le

1 di 2

04/08/2014 12:24

Corriere Fiorentino

[http://corrierefiorentino.corriere.it/firenze/notizie/arte\\_e\\_cultura/20...](http://corrierefiorentino.corriere.it/firenze/notizie/arte_e_cultura/20...)

indicazioni del contratto collettivo applicato. Inoltre, alle imprese fino a 9 dipendenti viene riconosciuto uno sgravio contributivo del 100% per i primi tre anni di contratto, mentre dal 4° una contribuzione pari al 10% della remunerazione imponibile ai fini previdenziali. Per le aziende oltre i 9 dipendenti, invece, la contribuzione è pari al 10% della retribuzione imponibile ai fini previdenziali per tutta la durata dell'apprendistato». L'ufficio credito di Confindustria informa inoltre della possibilità di ottenere, fino al 31 dicembre (salvo esaurimento dei 3 milioni 216 mila euro stanziati), i contributi di Italia Lavoro, la società del Ministero dell'Economia e delle Finanze: 6 mila euro per ogni soggetto assunto con contratto di apprendistato a tempo pieno; 4 mila euro per ogni soggetto assunto con il contratto di apprendistato a tempo parziale per almeno 24 ore settimanali. Per informazioni: [www.regione.toscana.it](http://www.regione.toscana.it) - [www.nuovoapprendistato.gov.it](http://www.nuovoapprendistato.gov.it) - Università degli Studi di Firenze - CoAVRI - Ufficio Orientamento al lavoro di Università di Firenze [www.unifi.ojp](http://www.unifi.ojp) - [www.confartigianatofirenze.it](http://www.confartigianatofirenze.it)

Redazione Online  
stampa | chiudi

2 di 2

04/08/2014 12:24

La stessa notizia è stata pubblicata sempre il 4 agosto 2014 anche su:

- MET, News delle Pubbliche Amministrazioni della città metropolitana
- Stamp Toscana, the news community in Tuscany





## Relazione conclusiva programmazione Collana editoriale “**COSTRUIRE IL LAVORO FRA ORIENTAMENTO E PLACEMENT**” Anno 2014

<b>Finalità</b>	<p>La collana editoriale della Commissione Orientamento al Lavoro e Job Placement vuole rappresentare un contributo finalizzato a promuovere, sostenere, armonizzare e potenziare i servizi di orientamento in uscita e con la quale ci si propone di portare contributi conoscitivi che consentano di inquadrare meglio l'universo giovanile, approfondendo una serie di aspetti relativi ai percorsi di transizione formazione-lavoro. L'obiettivo è in particolare quello di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• valorizzare le aspettative e le valutazioni dei giovani circa il percorso universitario compiuto e l'investimento formativo effettuato;</li><li>• delineare la condizione lavorativa ad uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo;</li><li>• ottenere elementi circa le aspettative e gli atteggiamenti nei confronti dell'esperienza lavorativa raccogliendo anche valutazioni in merito al presente e al futuro della propria attività professionale.</li></ul>
<b>Destinatari</b>	<p>Il target di riferimento è molto composito: dagli studiosi di tematiche del lavoro, della formazione e dell'universo giovanile, data la sua natura di approfondimento scientifico, ai dirigenti e funzionari delle amministrazioni incaricati della definizione e dell'implementazione di politiche locali a carattere formativo, occupazionale e giovanile, per l'attenzione al contesto territoriale toscano. Anche il mondo imprenditoriale avrà la possibilità di acquisire elementi conoscitivi grazie alla definizione dei fabbisogni formativi/occupazionali per migliorare le strategie di raccordo tra il mondo produttivo e quello della formazione. In ultimo, ma non di minore importanza, i giovani e le loro famiglie potrebbero individuare nelle pubblicazioni informazioni facilmente fruibili e utili trovandosi nella necessità di effettuare una scelta formativa e/o di orientamento al mercato del lavoro.</p>
<b>Secondo contributo realizzato</b>	<p>Per il 2014 è in corso di pubblicazione il secondo volume a cura di Annalisa Tonarelli e Simona Viciani, dal titolo <b>“Le professioni intellettuali tra diritto e innovazione”</b>.</p>



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**OJP**  
ORIENTAMENTO  
AL LAVORO  
E JOB PLACEMENT

**CSAVRI**  
CENTRO SERVIZI DI ATENEEO  
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA  
RICERCA E GESTIONE DE  
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

LE PROFESSIONI INTELLETTUALI  
TRA DIRITTO E INNOVAZIONE

A cura di Annalisa Tonarelli e Simona Viciani



Costruire il lavoro 2







## Relazione conclusiva MONITORAGGIO RICADUTE OCCUPAZIONALI Anno 2014

<b>Finalità</b>	<p>Nel mese di dicembre, è stata condotta un'indagine, realizzata a cura della dott.ssa Annalisa Tonarelli, indirizzata a tutti coloro che nel corso dell'anno hanno partecipato e usufruito dei servizi dell'ufficio l'utilità delle attività di Orientamento promosse dall'Università in termini di ricadute occupazionali;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la valutazione della qualità della formazione ricevuta in relazione al lavoro</li><li>• l'utilità dello strumento del tirocinio anche in relazione alle ricadute occupazionali</li><li>• gli esiti occupazionali</li><li>• le prospettive occupazionali</li><li>• alcune informazioni socio-anagrafiche</li></ul>
<b>Modalità</b>	<p>L'indagine è stata condotta tramite l'utilizzo di un sistema CATI/CAWI.</p>
<b>Risultati</b>	<p>Elementi che emergono dai dati raccolti nel corso del monitoraggio riguardo al gradimento/utilità dei servizi offerti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Monitoraggio</b> - In linea generale va rilevato come il monitoraggio operato con strumenti classici come il questionario stia mostrando evidenti limiti: il tasso di risposta è molto basso ma, al contempo, chi risponde sembra apprezzare particolarmente la possibilità di esprimere liberamente le proprie valutazioni. Per il futuro sarà necessario individuare strumenti diversi o diverse modalità di somministrazione.</li><li>• <b>Conoscenza attività OJP</b> - Si conoscono ancora decisamente poco le attività che vengono promosse; la maggior parte di coloro che, tra i laureati, ha affermato di non avervi preso parte non ne conosceva l'esistenza, altrimenti lo avrebbe fatto. Sembra, inoltre, essere presente una sorta di pregiudizio negativo che porta anche chi non ha preso parte a nessuna iniziativa a sostenere che non è utile. Diventa fondamentale riuscire ad incidere su questa rappresentazione preconcetta.</li><li>• <b>Informazioni</b> - I canali informativi prevalenti riguardo alle iniziative sono le e-mail inviate e il sito web di Ateneo; altre fonti informative (docenti, passa parola, Scuole, locandine, etc.) non sembrano avere alcun peso.</li><li>• <b>Tipo di attività</b> - Più le attività sono focalizzate e individualizzate - Job in Lab, Palestra, Career counseling - più le valutazioni espresse sono positive.</li><li>• <b>Aspetti organizzativi</b> - Riguardo alle attività di più ampia portata (CD e SEMOL) la valutazione è positiva, sempre più positiva negli anni, relativamente agli aspetti organizzativi.</li><li>• <b>Aziende</b> - Nel caso del CD viene valutata criticamente la quantità/qualità delle opportunità che vengono offerte. Se una componente non piccola (25%) dei rispondenti all'indagine svolta sui partecipanti al CD 2013 ad un anno di distanza ha affermato che il CD è stato direttamente (assunti dall'azienda presso cui hanno fatto il colloquio 4%) o indirettamente (strategie, orientamento sul</li></ul>



mercato) utile per trovare lavoro va rilevato come tra i partecipanti al CD 2014 che hanno iniziato

- un rapporto con le imprese incontrate (11 su 85) 8 lo fanno senza contratto. Diventa, dunque, fondamentale, anche sulla scorta delle indicazioni molto chiare che ci vengono dai laureati, vigilare attentamente sulle reali opportunità offerte dalle imprese partecipanti.
- Sostegno - Nel caso dei SEMOL non viene rilevata nessuna utilità diretta riguardo all'inserimento nel mondo del lavoro ma viene particolarmente apprezzata la possibilità di acquisire informazioni pratiche che consentono di sentirsi meno sprovvisti - e soli - nella ricerca di lavoro.

**Obiettivi di  
miglioramento**

Revisione del sistema di monitoraggio la cui attuale impostazione non consente l'acquisizione di dati qualitativamente adeguati e quantitativamente sufficienti per l'analisi degli esiti



## Relazione conclusiva CANTIERE D'INTRAPRENDENZA E DEL LAVORO Anno 2014

<b>Finalità</b>	L'idea del Cantiere di Intraprendenza e del Lavoro è quella di un'unica struttura operativa <i>MULTI-DOOR</i> di servizi per l'orientamento, il lavoro e l'autoimprenditorialità dei giovani in cui confluiscono le competenze e le esperienze consolidate negli anni in questi ambiti
<b>Cos'è</b>	E' un sistema integrato che connette i migliori servizi per l'orientamento e il <i>placement</i> del territorio rinnovati nella loro metodologia con servizi innovativi creati ad hoc per rispondere alle nuove e diverse sfaccettature delle esigenze di orientamento e accompagnamento dei giovani. E' un prototipo di servizi trasversali ed integrati che definiscono una formula multipla di opportunità di orientamento e di inserimento per i giovani ed un'opportunità di riqualificazione per i lavoratori in uscita dalle imprese in crisi
<b>Perché</b>	Il Cantiere contamina imprenditorialità e orientamento al lavoro nei servizi offerti, negli strumenti proposti, nelle metodologie. I giovani non sono solo beneficiari, ma diventano produttori di idee, di contagi creativi e di innovazione e quindi diventano protagonisti della propria crescita e dello sviluppo sociale ed economico. Il sistema <i>MULTI-DOOR</i> permette ai giovani di acquisire e coltivare praticamente e fattivamente la cultura di intraprendenza; entrare nei circuiti europei di stage, servizio civile, Erasmus; incontrarsi, fare <i>network</i> , sperimentare idee ed essere accompagnati a raggiungere i propri obiettivi da consulenti e formatori del servizio OJP: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ il filo rosso è la cultura di intraprendenza</li><li>➤ il cantiere è un esaltatore di creatività e un attivatore di intraprendenza</li><li>➤ il cantiere è un luogo per lo sviluppo creativo di progetti imprenditoriali: contamination lab</li></ul>
<b>Obiettivi</b>	Pur rimanendo centro universitario di servizi si proietta nel territorio, dissoda un terreno ampio per diffondere e coltivare, a tutto campo e sin dalla più giovane età, la cultura dell'intraprendenza e dell'innovazione sociale. In questo senso può diventare punto di riferimento sul territorio per attività orientative ed esperienziali in grado di coinvolgere giovani e studenti con i loro insegnanti, ma anche la società civile in un processo di contaminazione delle idee che potrà arrivare a diffondersi con i suoi risultati nei diversi contesti
<b>Target</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ studenti universitari e laureati; dottorandi e dottori di ricerca e ricercatori</li><li>➤ diplomati di scuola superiore</li><li>➤ NEET</li><li>➤ bambini, ragazzi e giovani ancora all'interno del sistema d'istruzione</li><li>➤ insegnanti</li><li>➤ imprese</li><li>➤ genitori</li><li>➤ lavoratori in uscita da imprese in crisi</li></ul>



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**OJP**  
ORIENTAMENTO  
AL LAVORO  
E JOB PLACEMENT

**CSAVRI**  
CENTRO SERVIZI DI ATENEO  
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA  
RICERCA E GESTIONE DE  
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

**Risorse**

Il Progetto ha ottenuto il finanziamento previsto dal Miur nell'ambito della Programmazione triennale 2013-2015